



# Devenez mécène



Pôle international  
de la marionnette  
Jacques Félix

“

Le plus grand festival  
de théâtres de marionnettes  
au monde depuis 1961

“

L'excellence  
artistique  
et la diversité  
du monde dans  
une ambiance  
festive et  
conviviale

“

Charleville-Mézières,  
capitale mondiale  
de la marionnette

# Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes

Évènement unique au monde, plus grand rendez-vous culturel de la Région Grand Est, le FMTM conjugue depuis 60 ans exigence artistique et esprit de convivialité. Célébrant tous les deux ans la diversité des esthétiques, des formes, et des cultures, le FMTM accueille à chaque édition plus de 150 000 passionnés : artistes, créateurs, marionnettistes professionnels et amateurs, spectateurs assidus ou occasionnels de tous âges et de tous horizons.

Créé par Jacques Félix en 1961 et dirigé depuis 2020 par Pierre-Yves Charlois, il assure à son territoire un rayonnement exceptionnel et a su s'imposer de par le monde comme le rendez-vous majeur des artistes et curieux de cet art total.

Reconnue capitale mondiale des arts de la marionnette, Charleville-Mézières accueillera du 19 au 28 septembre 2025 la 23<sup>e</sup> édition de son Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes (FMTM).

## Le FMTM c'est aussi

— « Temps d'M »  
les années inter-festival

— Des projets artistiques  
avec les habitants tout au long de l'année  
en lien avec 70 associations et partenaires

— Le soutien à la création de spectacles  
(coproductions et accueils en résidence)

## Programmation

**452**

représentations

**104**  
spectacles

**89**  
équipes artistiques

**10**  
jours

**24**  
pays

**37** premières  
mondiales

## Communication

**10 000**

programmes

**8 000**

affiches  
dont le métro parisien,  
les tramways de Lille et  
Reims, de nombreuses  
villes en France et en  
Belgique

**28 000**

cartes postales

**40 000**

utilisateurs du site et  
de l'appli

**48 500**

abonnés sur  
les réseaux sociaux

## Action culturelle

**1650**

bénéficiaires

**70**  
structures  
associées

**18**  
ateliers

## Équipe

**119**

salariés

**20**  
permanents

**536**  
bénévoles

## Fréquentation

**150 000**

festivaliers

**53 000**

spectateurs  
en salle

**400**

directeurs et directrices  
de théâtres et de festivals  
internationaux

**55**

pays

**36**

rencontres  
professionnelles

**92**

partenaires  
et mécènes

## Couverture médiatique

**98**

médias nationaux  
et internationaux

**13**

reportages TV  
et 1 émission  
spéciale

**40**

émissions  
de radio

**211**

parutions en presse  
écrite & web

## Budget du FMTM

**3,2 millions  
d'euros**

**4,7 millions d'euros  
de retombées  
économiques sur  
le territoire**  
\* étude 2015

**33%**

de recettes propres

**4%**

de mécénat

**53%**

de subventions  
publiques

**10%**

de subventions  
à caractère  
exceptionnel



“

Une vitrine mondiale pour les artistes, une référence incontournable pour la profession



# Être mécène du FMTM c'est

## Prendre part au projet du FMTM

- ↳ Faire découvrir la richesse, la vitalité et la modernité des arts de la marionnette.
- ↳ En être un moteur de développement, de démocratisation et d'ancrage territorial.
- ↳ Ouvrir une fenêtre sur le monde et contribuer à la fraternité entre les peuples.

## Favoriser l'éveil artistique

- ↳ Donner l'accès à la culture au plus grand nombre grâce à une permanence artistique tout au long de l'année.
- ↳ Faciliter la rencontre artistique avec des actions sur-mesure menées auprès de crèches, ephad, maison d'arrêt, établissements scolaires, centres hospitaliers, publics défavorisés.

## Dynamiser un territoire

- ↳ Participer à un événement festif et populaire, fierté de toute une population.
- ↳ Conforter l'aura du FMTM et son rôle majeur dans l'attractivité touristique et culturelle de Charleville-Mézières, des Ardennes et du Grand Est.
- ↳ Être ambassadeur de la vitalité et de la convivialité du FMTM.

# Être mécène du FMTM c'est bénéficier de

## Une expérience inoubliable

- ↳ Vous recevez en priorité les informations sur le FMTM et vous êtes invités à des temps de convivialité privilégiés avant, pendant et après l'évènement.

## Une visibilité à l'échelle nationale et internationale

- ↳ Vous êtes valorisés dans le monde entier sur les supports de communication du FMTM (programmes, site internet, appli, affiches...).
- ↳ Vous bénéficiez d'un contenu éditorial et visuel pour votre communication institutionnelle (rapports d'activité, cartes de vœux, newsletter, intranet...).

## Réductions fiscales importantes

- ↳ Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.
- ↳ Vous bénéficiez également de contreparties spécifiques, pouvant aller jusqu'à 25 % du montant de votre don, qui vous permettent de construire une relation personnalisée avec le FMTM. (voir page suivante)



“  
Un festival connu dans le monde entier, au service d'un art et de son territoire.

# 3 paliers d'engagement

## Donateur

à partir de  
**1 500 €**

Contribution nette  
après réduction d'impôts  
**600 €**

## Donateur Bunraku

à partir de  
**5 000 €**

Contribution nette  
après réduction d'impôts  
**2 000 €**

## Bienfaiteur

à partir de  
**10 000 €**

Contribution nette  
après réduction d'impôts  
**4 000 €**

## VOTRE VISIBILITÉ

- ◆ ◆ — Remerciement sur la page partenaire du programme officiel (logo)
- ◆ ◆ — Remerciement sur le site internet (logo et lien vers votre site)
- ◆ ◆ — Remerciement sur les pancartes et les roll-up «partenaires»
- ◆ ◆ — Mise à disposition de supports pour votre communication institutionnelle (vidéos, visuels, photos, rapports)
- ◆ ◆ — Envoi de la revue de presse et du bilan du FMTM
- ◆ ◆ — Envoi des programmes avant le FMTM
- ◆ ◆ — Encart publicitaire sur le site internet du FMTM
- ◆ ◆ — Encart publicitaire dans le programme officiel
- ◆ ◆ — Post sur réseaux sociaux

## VOS MOMENTS PRIVILÉGIÉS

- ◆ ◆ — Soirée cocktail des partenaires pendant le FMTM
- ◆ ◆ — Soirée cocktail des partenaires pendant Temps d'M
- ◆ ◆ — Invitation au spectacle d'ouverture au Théâtre
- ◆ ◆ — Invitation à l'inauguration du FMTM
- ◆ ◆ — Remise à la boutique du FMTM (10%)
- ◆ ◆ — Une bouteille champagne offerte au bar du festival
- ◆ ◆ — Invitation à la générale d'un spectacle (avec amis et/ou collaborateurs)
- ◆ ◆ — Privatisation d'un espace du FMTM pour organisation d'une soirée ou d'un événement durant le FMTM

## VOTRE ACCÈS AU SPECTACLE

- ◆ ◆ — Invitations aux spectacles en salle (nombre d'invitations différent en fonction du palier)
- ◆ ◆ — Invitation à la présentation de la programmation
- ◆ ◆ — Accès prioritaire avec guichet dédié

\* **Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.**

“  
Une immense fête fédératrice et joyau des Ardennes.



## Contacts

**Pierre-Yves Charlois, directeur**  
py.charlois@marionnette.com

**Gauthier Bazelle, directeur adjoint**  
gauthier.bazelle@marionnette.com

**+33 (0)3 24 33 72 50**

Bulletin d'inscription (sans engagement) disponible sur le site du Pôle International de la Marionnette, rubrique soutenez-nous: [www.marionnette.com](http://www.marionnette.com)



## Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes est organisé par

### Le Pôle International de la Marionnette - Jacques Félix

---

**Président**  
Frédéric Maurin

**Directeur**  
Pierre-Yves Charlois

---

Pôle International de la Marionnette - Jacques Félix  
7 place Winston Churchill  
08000 Charleville-Mézières, France

+33 (0)3 24 33 72 50  
contact@marionnette.com  
www.marionnette.com

---

**Réalisation**  
Pôle International de la Marionnette

**Conception graphique**  
My fish is fresh

1<sup>er</sup> de couverture : Les Irréels, Cie créations - Lou Broquin, FMTM 2023  
4<sup>e</sup> de couverture : Mr Pepperscott, Drolatic Industry, Temps d'M 2024  
© Hervé Dapremont



**Pôle international  
de la marionnette**  
Jacques Félix