



Devenez
mécène



Pôle international
de la marionnette
Jacques Félix

“

Le plus grand festival
de théâtres de marionnettes
au monde depuis 1961

“

L'excellence
artistique
et la diversité
du monde dans
une ambiance
festive et
conviviale

“

Charleville-Mézières,
capitale mondiale
de la marionnette

Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes

Évènement unique au monde, plus grand rendez-vous culturel de la Région Grand Est, le FMTM conjugue depuis 60 ans exigence artistique et esprit de convivialité. Célébrant tous les deux ans la diversité des esthétiques, des formes, et des cultures, le FMTM accueille à chaque édition plus de 120 000 passionnés : artistes, créateurs, marionnettistes professionnels et amateurs, spectateurs assidus ou occasionnels de tous âges et de tous horizons.

Créé par Jacques Félix en 1961 et dirigé depuis 2020 par Pierre-Yves Charlois, il assure à son territoire un rayonnement exceptionnel et a su s'imposer de par le monde comme le rendez-vous majeur des artistes et curieux de cet art total.

Reconnue capitale mondiale des arts de la marionnette, Charleville-Mézières accueillera du 19 au 28 septembre 2025 la 23^e édition de son Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes (FMTM).

Le FMTM c'est aussi

— « Temps d'M »
les années inter-festival

— Des projets artistiques
avec les habitants tout au long de l'année
en lien avec 70 associations et partenaires

— Le soutien à la création de spectacles
(coproductions et accueils en résidence)

Programmation

446

représentations

104
spectacles

89
équipes artistiques

10
jours

16
pays

27 premières
mondiales

Communication

12 000

programmes

8 000

affiches
dont le métro parisien,
les tramways de Lille et
Reims, de nombreuses
villes en France et en
Belgique

40 000

cartes postales

40 000

utilisateurs du site et
de l'appli

42 500

abonnés sur
les réseaux sociaux

Action culturelle

1650

bénéficiaires

70
structures
associées

17
ateliers

Équipe

119

salariés

20
permanents

536
bénévoles

Fréquentation

150 000

festivaliers

45 000

spectateurs
en salle

400

directeurs et directrices
de théâtres et de festivals
internationaux

34

pays

36

rencontres
professionnelles

88

partenaires
et mécènes

Couverture médiatique

98

médias nationaux
et internationaux

14

reportages TV
et 1 émission
spéciale

51

émissions
de radio

145

parutions en presse
écrite & web

Budget du FMTM

**2,6 millions
d'euros**

**4,7 millions d'euros
de retombées
économiques sur
le territoire**
* étude 2015

28%

de recettes propres

5%

de mécénat

47%

de subventions
publiques

20%

de subventions
à caractère
exceptionnel



“

Une vitrine mondiale pour les artistes, une référence incontournable pour la profession



Être mécène du FMTM c'est

Prendre part au projet du FMTM

- ↳ Faire découvrir la richesse, la vitalité et la modernité des arts de la marionnette.
- ↳ En être un moteur de développement, de démocratisation et d'ancrage territorial.
- ↳ Ouvrir une fenêtre sur le monde et contribuer à la fraternité entre les peuples.

Favoriser l'éveil artistique

- ↳ Donner l'accès à la culture au plus grand nombre grâce à une permanence artistique tout au long de l'année.
- ↳ Faciliter la rencontre artistique avec des actions sur-mesure menées auprès de crèches, ephad, maison d'arrêt, établissements scolaires, centres hospitaliers, publics défavorisés.

Dynamiser un territoire

- ↳ Participer à un événement festif et populaire, fierté de toute une population.
- ↳ Conforter l'aura du FMTM et son rôle majeur dans l'attractivité touristique et culturelle de Charleville-Mézières, des Ardennes et du Grand Est.
- ↳ Être ambassadeur de la vitalité et de la convivialité du FMTM.

Être mécène du FMTM c'est bénéficier de

Une expérience inoubliable

- ↳ Vous recevez en priorité les informations sur le FMTM et vous êtes invités à des temps de convivialité privilégiés avant, pendant et après l'évènement.

Une visibilité à l'échelle nationale et internationale

- ↳ Vous êtes valorisés dans le monde entier sur les supports de communication du FMTM (programmes, site internet, appli, affiches...).
- ↳ Vous bénéficiez d'un contenu éditorial et visuel pour votre communication institutionnelle (rapports d'activité, cartes de vœux, newsletter, intranet...).

Réductions fiscales importantes

- ↳ Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.
- ↳ Vous bénéficiez également de contreparties spécifiques, pouvant aller jusqu'à 25 % du montant de votre don, qui vous permettent de construire une relation personnalisée avec le FMTM. (voir page suivante)



“
Un festival connu dans le monde entier, au service d'un art et de son territoire.

3 paliers d'engagement

Donateur

Soutien bisannuel années impaires (à partir de)

1 500 €

Contribution nette après réduction d'impôts

600 €

Donateur Bunraku

Soutien bisannuel années impaires (à partir de)

5 000 €

Contribution nette après réduction d'impôts

2 000 €

Bienfaiteur

Soutien bisannuel années impaires (à partir de)

10 000 €

Contribution nette après réduction d'impôts

4 000 €

VOTRE VISIBILITÉ

- • — Remerciement sur la page partenaire du programme officiel (logo)
- • — Remerciement sur le site internet (logo et lien vers votre site)
- • — Remerciement sur les pancartes et les roll-up «partenaires»
- • — Mise à disposition de supports pour votre communication institutionnelle (vidéos, visuels, photos, rapports)
- • — Envoi de la revue de presse et du bilan du FMTM
- • — Envoi des programmes avant le FMTM
- • — Encart publicitaire sur le site internet du FMTM
- • — Encart publicitaire dans le programme officiel
- • — Post sur réseaux sociaux

VOS MOMENTS PRIVILÉGIÉS

- • — Soirée cocktail des partenaires pendant le FMTM
- • — Soirée cocktail des partenaires pendant Temps d'M
- • — Invitation au spectacle d'ouverture au Théâtre
- • — Invitation à l'inauguration du FMTM
- • — Remise à la boutique du FMTM (10%)
- • — Une bouteille champagne offerte au bar du festival
- • — Invitation à la générale d'un spectacle (avec amis et/ou collaborateurs)
- • — Privatisation d'un espace du FMTM pour organisation d'une soirée ou d'un événement durant le FMTM
- • — Dîner et nuit en hôtel pour 2 personnes (en fonction des partenariats en place)

VOTRE ACCÈS AU SPECTACLE

- • — Invitations aux spectacles en salle (nombre d'invitations différent en fonction du palier)
- • — Invitation à la présentation de la programmation
- • — Accès prioritaire avec guichet dédié

*** Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.**

“
Une immense fête fédératrice et joyau des Ardennes.



Contacts

Pierre-Yves Charlois, directeur

py.charlois@marionnette.com

Gauthier Bazelle, directeur adjoint

gauthier.bazelle@marionnette.com

+33 (0)3 24 33 72 50

Bulletin d'inscription (sans engagement) disponible sur le site du Pôle International de la Marionnette, rubrique soutenez-nous: www.marionnette.com



Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes est organisé par

Le Pôle International de la Marionnette - Jacques Félix

Président

Frédérique Maurin

Directeur

Pierre-Yves Charlois

Pôle International de la Marionnette - Jacques Félix
7 place Winston Churchill
08000 Charleville-Mézières, France

+33 (0)3 24 33 72 50
contact@marionnette.com
www.marionnette.com

Réalisation

Pôle International de la Marionnette

Conception graphique

My fish is fresh

1^{er} de couverture : Les Irréels, Cie créations - Lou Broquin, FMTM 2023
4^e de couverture : Mr Pepperscott, Drolatic Industry, Temps d'M 2024
© Hervé Dapremont



**Pôle international
de la marionnette**
Jacques Félix