



**BILAN**

23<sup>e</sup> édition

Festival Mondial  
des THÉÂTRES de  
**MARIONNETTES**

19 → 28 SEPT 2025

Charleville-Mézières  
Ardennes • Grand Est

## PROGRAMMATION

**438**  
représentations

**91**  
spectacles

**23**  
pays

**87**  
équipes  
artistiques

**26**  
premières en France  
ou mondiales

p.4

## ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

**90**  
structures  
partenaires

**20**  
ateliers

**816**  
bénéficiaires

p.8

## PARCOURS SPECTATEUR

**4** cafés  
philo  
mario

**8** visites  
guidées  
marionnettes

**26**  
conversations avec  
artistes et chercheurs

p.10

**98**  
mécènes et  
partenaires



*Antuco  
Silencio Blanco (Chili)*

## COMMUNICATION

(p.16)

**+319 %** followers  
Instagram

1 post  
viral **3 MILLIONS** de vues

**11 073** utilisateurs  
de l'appli

## ÉQUIPE

**430**  
bénévoles

**58**  
hébergeurs

**117**  
salariés

(p.22)

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

**14** reportages TV et  
émissions spéciales

**140** articles  
presse écrite  
et web

**51** émissions  
de radio

(p.14)

## ACCESSIBILITÉ & ÉCORESPONSABILITÉ

(p.20)

**DOUBLEMENT** des mesures  
en faveur de l'accessibilité

**1** projet artistique  
zéro émission de CO<sub>2</sub>

**LOGISTIQUE  
& TECHNIQUE**  
**29** lieux  
investis

(p.18)

## FRÉQUENTATION

**150000**  
festivaliers

Le plus grand  
festival de la  
Région Grand Est

**55**  
nationalités

(p.6)

**95 %**  
de remplissage en salle  
un taux record !

# PROGRAMMATION



## 87 équipes artistiques

46 françaises  
11 du Grand Est  
41 internationales  
506 artistes et collaborateurs

## 438 représentations\*

319 en salles  
86 en espace public  
11 en décentralisation  
10 en camping  
12 sur la Voie Verte

\* dont 8 annulées à cause de la pluie

↳ 43 % des équipes artistiques participaient pour la première fois au Festival.

↳ 14 % des compagnies invitées sont dirigées par des diplômés de l'École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette. 9 % des artistes présents sont d'anciens élèves.

↳ 64 % des compagnies programmées sont dirigées ou codirigées par des femmes.

**23 pays**

Allemagne  
Bangladesh  
Belgique  
Canada  
Chili  
Chine  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
France  
Iran  
Israël  
Italie  
Lettonie  
Lituanie  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Slovénie  
Suisse  
Taïwan  
Rép. Tchèque  
Ukraine

## UN FESTIVAL DE CRÉATION

8 premières mondiales  
18 premières en France  
11 coproductions  
3 re-créations

Une création hors les murs avec les détenus de la **Maison d'arrêt** de Charleville-Mézières

## UN FOCUS BALTE

7 spectacles  
3 expositions  
1 conférence  
1 soirée balte

La présence des **ambassadeurs** des 3 pays baltes

## UNE SCÈNE OUVERTE

*Parvis de l'Église Saint-Rémi*  
23 compagnies  
11 pays  
100 représentations  
14 000 spectateurs

## UNE SCÈNE MUSICALE

Au Village FMTM  
24 groupes / 40 musiciens  
8 live  
15 Dj sets  
1 VJing



Viva !  
La Loquace compagnie (France)

# FRÉQUENTATION

DES SPECTATEURS  
DU MONDE ENTIER

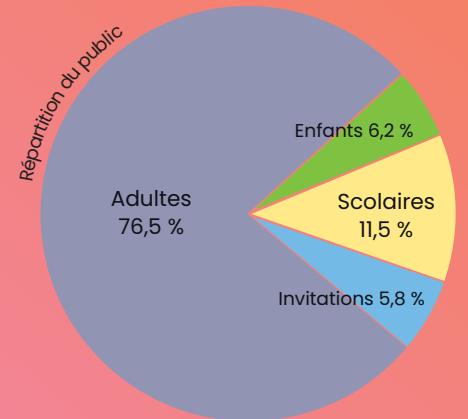
EN RUE

**150 000** festivaliers  
en espace public

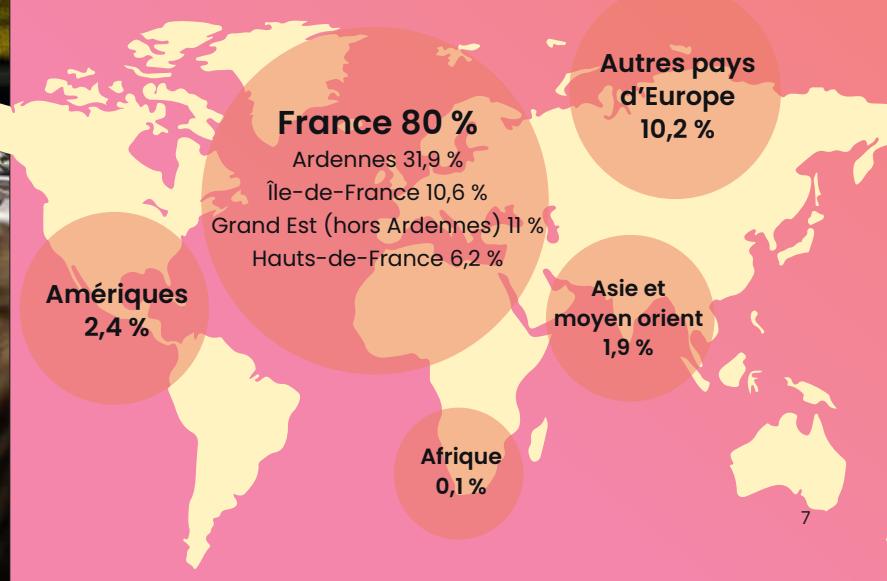
EN SALLE

50 124 spectateurs

**95 %** taux record  
de remplissage



**55** nationalités  
présentes



# ACTION ARTISTIQUE & CULTURELLE



Construction monumentale  
Olivier Grossetête et les Bâtisseuses Sœurs (France)

## UN PROJET PARTICIPATIF FÉDÉRATEUR

autour de la construction monumentale en carton d'Olivier Grossetête

### 473 participants

33 associations mobilisées

35 heures d'ateliers en amont de l'élévation

10 heures de construction par

1500 personnes

4 jours d'exposition

- ↳ 15 m de haut
- ↳ 1 500 kg
- ↳ 1 300 cartons
- ↳ 30 km de scotch



Ateliers de préparation  
Construction Monumentale

### 10 ATELIERS

d'initiation aux techniques de la marionnette

- ↳ 3 scolaires / 7 tout public
- ↳ 201 participants

### AVEC LES DÉTENUS

création d'un spectacle avec les détenus de la Maison d'arrêt

- ↳ 3 mois de conception
- ↳ 80 heures d'ateliers
- ↳ 2 représentations
- ↳ 152 spectateurs

### PREAC\*\*

formation d'enseignants et de formateurs en immersion

- ↳ 23 participants

### 4 PRÉSENTATIONS HORS LES MURS

à la Crèche Le Berceau d'Arthur, au CRFE\* et à la Maison d'arrêt

- ↳ 106 spectateurs

### LYCÉENS AU FESTIVAL

parcours immersif de 4 jours pour un groupe de lycéens de la Région Grand Est

- ↳ 9 lycéens

### 200 BILLETS SOLIDAIRES

distribués par *Cultures du Coeur 08* à des bénéficiaires d'associations du champ social des Ardennes

- ↳ 4 structures pour l'enfance (6-11 ans)
- ↳ 4 structures pour l'adolescence (12-17 ans)
- ↳ 8 structures pour jeunes adultes (18-30 ans)
- ↳ 8 structures pour adultes (+30 ans)

## PUBLICS EN ACTION

En partenariat avec 90 structures



Une bulle de couleur  
Atelier par la compagnie Tra Le Mani (France)

\* CRFE : Centre de réadaptation fonctionnel pour enfants

\*\* Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle



# ↑ PARCOURS SPECTATEUR ↓

## CONVERSATIONS SOUS LES TILLEULS

avec des artistes de la programmation

- ↳ 8 conversations
- ↳ 245 participants

## CAFÉS-PHILO-MARIO

animés par Philippe Choulet

- ↳ 4 conversations
- ↳ 185 participants

## ATELIERS DÉCOUVERTE

du Portail des Arts de la Marionnette (PAM)

- ↳ 12 ateliers
- ↳ 30 participants

## TÊTES CHERCHEUSES

Rendez-vous autour de travaux de recherche

- ↳ 5 intervenantes
- ↳ 118 participants

## BORDS-PLATEAUX

à l'issue des représentations

- ↳ 6 conversations
- ↳ 120 participants

## ATELIERS D'INITIATION

aux arts de la marionnette

- ↳ 10 ateliers
- ↳ voir page précédente

## DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR

## VISITES MARIONNETTIQUES

avec l'Office de Tourisme de Charleville Sedan en Ardenne

- ↳ 3 visites guidées\*
- ↳ 72 participants

\* 1 visite a été annulée à cause de la pluie



## VISITES DE L'ESNAM

l'École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette

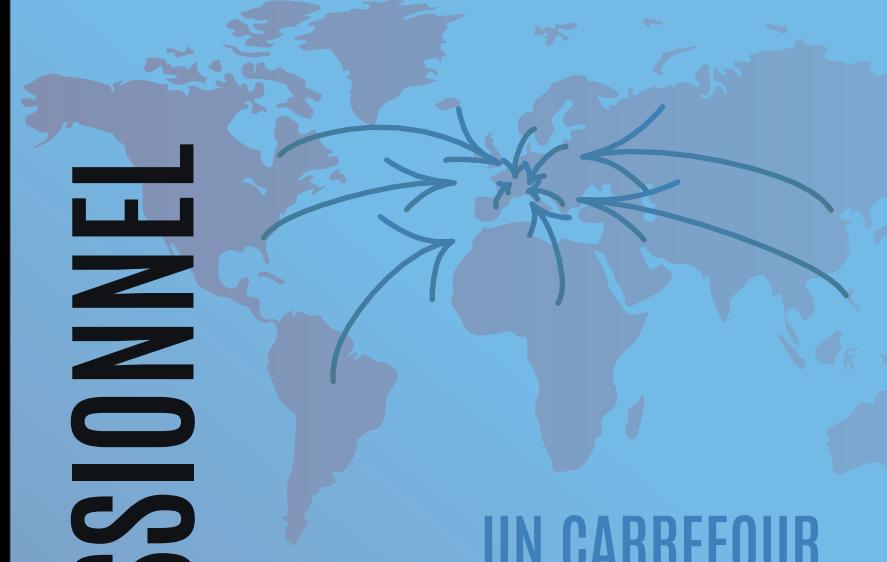
- ↳ 4 visites guidées
- ↳ 64 participants

Visite marionnettique



*Dead as a dodo*  
Wakka Wakka (Norvège / USA)

# UN RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL



## UN CARREFOUR INTERNATIONAL

**400 professionnels**  
venus de 20 pays, dont  
284 responsables de programmation  
38 % venaient pour la première fois

**18 rencontres professionnelles**  
dont 11 internationales

*Professional café croissant*





Barrage Barrage  
Collectif Projet D (France)

# COUVERTURE MÉDIATIQUE



## MÉDIAS NATIONAUX

**TV** France 2, Arte, France info

**Radios** RFI, France Inter, France Culture, RTL

**Presse écrite** Libération, Le Monde, Le Figaro, La Croix, Télérama, Le Petit Quotidien, Les Inrockuptibles, Théâtre(s), Le Courrier de l'Atlas, Manip, Sorcières

**Web** France info, Sceneweb, Le Monde, Les Echos, Le Point, iogazette, Un Fauteuil pour l'orchestre, Cult.news, Puppet Gazette, Entrevue, Coup d'œil, Hotello Théâtre, Webthéâtre, Arts-chipels, Snobinart, Blog Mediapart

**Réseaux sociaux** 3615 Reco, Souffle chaud

## MÉDIAS LOCAUX

**TV** France 3 Champagne-Ardenne

**Radios** Ici Champagne-Ardenne, RVM, RCF, Radio 8, Radio Bouton,

**Presse écrite** L'Union, L'Ardennais, La Nouvelle république du centre ouest, Le Télégramme, La Semaine des Ardennes, Carolomag, Ardennez-vous, Inspiration Ardennes

**Web** Matot Braine, L'Ardennais, France Bleu, Première Pluie, France 3, Aquitaine online, Sud Ouest, Grand Est, RVM

**Réseaux sociaux** Première Pluie, L'Ardennais

## MÉDIAS INTERNATIONAUX

**Web** RTBF (Belgique), Voisins-Nachbarn (Allemagne), Travel Begins at 40 (international), Allevents (international), Vez Sigledal (Slovénie), The Howorths (UK), New age, Kultuur (Estonie), Baltic Times (Pays baltes), Contemppuppetry (Europe), France Today (UK), Tagespost (Allemagne), Paul Cole travels (UK)

## DES PARTENARIATS MÉDIA NATIONAUX



arte



Télérama

Les Inrockuptibles

sceneweb.fr

Télématin  
France 2 - 28 septembre 2025

15 reportages TV  
par 4 chaînes

34 émissions de radio  
par 9 stations

196 articles  
dans 57 supports de presse écrite & web





Trust me for a while  
Plexus Polaire (France / Norvège)

# COMMUNICATION



## UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE

### RÉSEAUX SOCIAUX



22 977 followers **+319 %\***

25,8 % de français

**74,2 %** d'internationaux

1 post à **3 MILLIONS** de vues

Couverture\*\* 3 961 558 **+11 800 %\***



40 627 followers **+105 %\***

**67,4 %** de français

32,6 % d'internationaux

Couverture\*\*\* 3 180 239 **+681 %\***

### L'APPLI FMTM

11 097 utilisateurs uniques **+151 %\***

**130 721** sessions ouvertes

pour une durée moyenne de **5 min. 25**

dont **64 %** depuis un téléphone français

### PRINT

**10 000** programmes

**2 000** dépliants famille

**20 000** cartes postales

**7 400** affiches

dans les villes de Strasbourg, Lille, Reims, Châlons en Champagne, Epernay, Metz, Nancy, Thionville, Verdun, Longwy, dans les Ardennes et les communes frontalières de Belgique.

\* Par rapport à 2023.

\*\* Couverture de août à octobre 2025.

\*\*\* Couverture de janvier à octobre 2025.

La couverture indique le nombre de personnes ayant vu du contenu, toutes publications confondues

# LOGISTIQUE

## HÉBERGEMENT

**3 723 nuitées**

2 193 nuitées pour les équipes artistiques

- 659 chez l'habitant
- 257 à l'hôtel
- 573 en hébergement collectif
- 204 en locations
- 500 en autonomie

+

1 307 nuitées pour l'équipe technique du Festival

+

223 nuitées pour les organisateurs du festival et la presse

## RESTAURATION

**6 323 repas**

pour les équipes artistiques et les organisateurs servis au catering dont **606** repas livrés à pied et à vélo en partenariat avec Ma Ville à Vélo 08

*Livraison de repas par Ma Ville à Vélo 08*



# TECHNIQUE

**UN CHANTIER HORS NORMES**  
**14 THÉÂTRES ÉPHÉMÈRES**

**29 salles et lieux investis**

**5 000 m<sup>2</sup> de rideaux noirs**

**880 projecteurs**

**27 km de rallonges électriques**

**2 000 m<sup>2</sup> de tapis de danse**

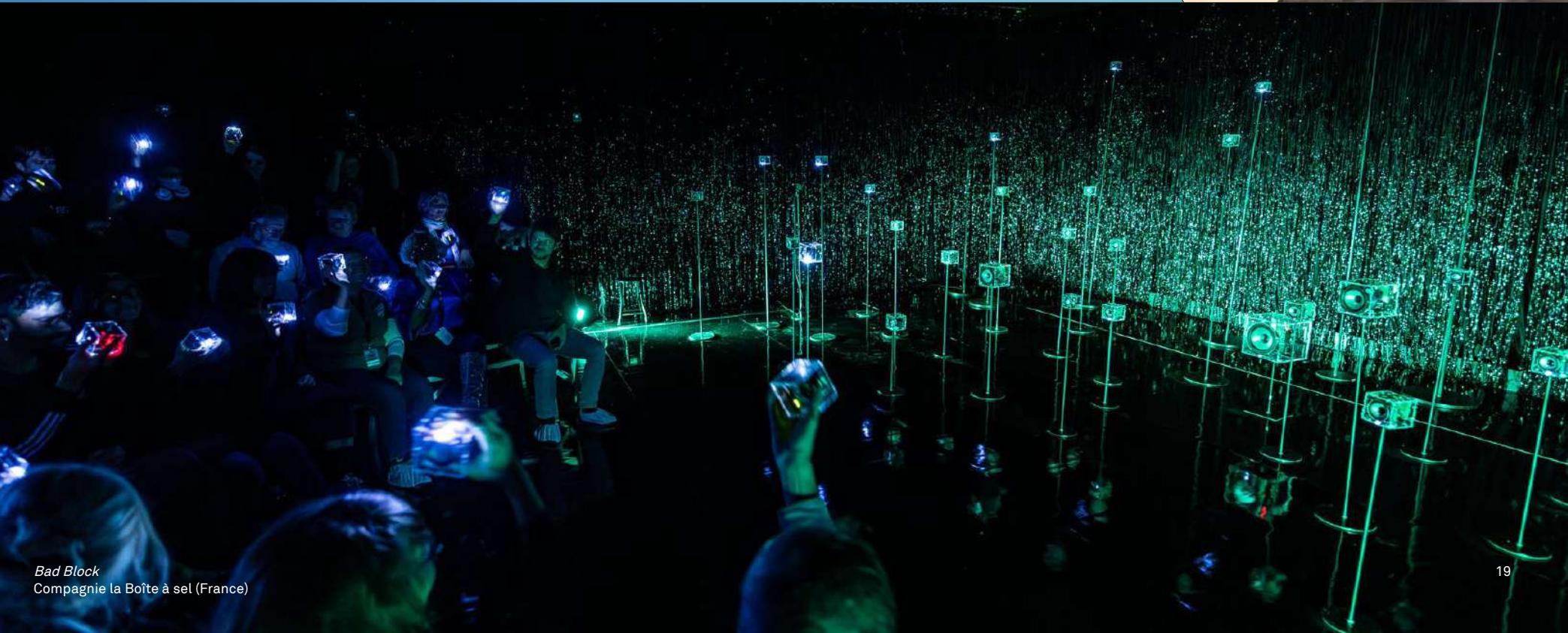
**10 506 heures de travail**

**1,5 km de câble son**

**56 tonnes de gradins**

**18 tonnes de ponts scéniques**

soit 5x  
la Place  
Ducale



# ACCESSIBILITÉ

## DE NOUVELLES MESURES

24 mesures (dont 12 nouvelles) en faveur de l'accessibilité

## EN LIEN AVEC DES SPÉCIALISTES

33 structures rencontrées œuvrant dans le champ du handicap et de l'accessibilité

## DES ATELIERS DÉDIÉS

Un atelier sensoriel pour les enfants du CAES\*, souffrant d'un handicap visuel et deux ateliers pour des enfants atteints d'un handicap moteur (au CRFE\* et à l'IEPM\* de Bazeilles)

## L'ACCUEIL EN SALLES

de 462 spectateurs en situation de handicap et de leurs accompagnateurs

## UN SPECTACLE AU CRFE\*

## ACCESIBILITÉ UNIVERSELLE

pour 4 représentations en salle\*\*

## 15 BÉNÉVOLES DU GEM\*

ont participé à la construction monumentale pour un total de 150h

## SORTIE À VÉLO

pour un Barionnette de la Voie Verte avec l'association *En roues libres*

## ACCUEIL PMR

formation de 32 bénévoles en charge de l'accueil des publics

## SERVICE ACCEO

mis en place pour la billetterie par téléphone

\* CAES : Centre d'audiophonologie et d'éducation sensorielle ; CRFE : Centre de réadaptation fonctionnel pour enfants ; IEPM : Institut Education Psychomotrice ; GEM : Groupe d'entraide mutuelle

\*\* Filles & soie pour toutes & tous Cie Les Bas-Bleus, en partenariat avec le Rotary Club de Charleville

# ÉCORESPONSABILITÉ

## UN PROJET ARTISTIQUE ZÉRO ÉMISSION

Barionnettes de la Voie Verte : 12 représentations à vélo dans 9 bars des Ardennes

## VÉLOS ÉLECTRIQUES CYCL'AM

avec Ardenne Métropole, 3 stations éphémères et un tarif spécial pour la durée du FMTM

## 23 PARKINGS À VÉLOS

en partenariat avec Ma Ville à Vélo 08

## NAVETTES GRATUITES

pendant 10 jours en partenariat avec TAC-RDAM et Ardenne Métropole, Pass illimité à 10€ pour les bus de l'agglomération

## REPRÉSENTATIONS DANS LES BOIS

au Parc Naturel Régional des Ardennes

## VALORISATION DES BIODÉCHETS

du catering avec ARCAVI

## RECYCLAGE DES CARTONS

de l'œuvre monumentale avec SMURFIT

## 20 FONTAINES À EAU

installées, soit 4 320 bouteilles d'eau en moins



Atelier bunraku en kraft  
Compagnie Tro Heol (France)



Navette du Festival 21

# L'ÉQUIPE

Merci à nos bénévoles !

## 430 bénévoles

Services : transport, accueil en salles, billetterie, scolaires, bar, boutique, librairie, accueil compagnies, point info, flux financiers, action artistique et culturelle, rue, traduction, diffusion, décoration, catering, food&guidons

**58 hébergeurs**  
habitants qui accueillent des artistes chez eux



**117 salariés**  
du Pôle International de la Marionnette dont  
20 permanents  
10 renforts de l'équipe permanente  
87 intermittents

**Président:** Frédéric Maurin

**Directeur:** Pierre-Yves Charlois

**Directeur adjoint:** Gauthier Bazelle

**Administration et production:**  
Simon Faurie, Cathy Wojeez,  
Juliette Marsaud, Louise-Anne Latour

**Communication:** Charlène Dupont,  
Sophie Wathlé, Margot Faulong  
assistées de Camille Ledoux

**Action artistique et culturelle:**  
Cécile Purière assistée de Lise Gravelat

**Service éducatif:** Alexandra Boulay,  
Louisa Djenané

**Direction technique:** Cécile Hérault  
avec Claire Chaperon, Étienne Honet,  
Marion Ledru, Camille Nauffray, Florent  
Pasdelou, Pablo Roy, Carole Villiès,  
Morgane Viroli

**Accueil / secrétariat:** Chantal Baron

**Comptabilité:** Karine Friguet,  
Nathalie Renollet

**Documentation et recherche:**  
Delphine Bois, Anaïs Britton, Aurélie  
Oudin

**Pédagogie ESNAM:** Sarah Andrieu,  
Manuel Dias, Élodie Pigorot

**Technique ESNAM:** Thomas  
Rousseau, James Warinet

**Entretien:** Sandrine Druart

**Billetterie:** Alexandre Perotin assisté  
de Juliette Grenat, Julien Noël

**Scénographie:** Florent Coutel

**Transport:** Gaëlle Girardot

**Logistique:** Juliette Franc,  
Gwenaëlle Fondeur

**Bar:** Rémi Noiret

**Technique:** 77 intermittents

Bénévoles du Festival 2025





# MERCI À NOS 98 PARTENAIRES ET MÉCÈNES

## **Partenaires institutionnels**



## Partenaires organisation



## Partenaires techniques



## Grands mécènes



## Mécènes



Partenaires média

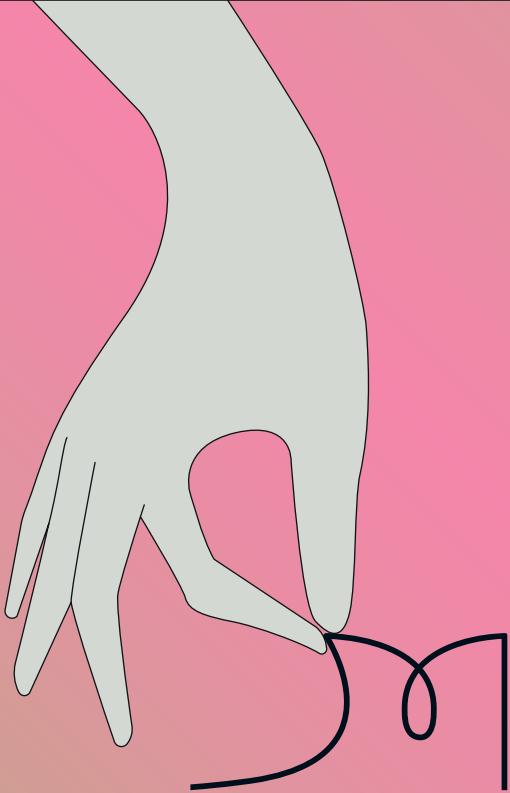


## Remerciements

École Flandre, collège Jean Macé, lycées Sévigné et Chanzy, mairie d'Aiglemont, communautés de communes Ardennes Thiérache et Crêtes Préardennaises, pour le prêt de salles et de véhicules.

Remerciements à la Cie Infra, Sébastien Cho, Etienne Honet, Morgane Viroli et Eric Chauveau pour le prêt de matériel.





## Pôle international de la marionnette

Jacques Félix

Pôle International de la Marionnette – Jacques Félix  
7 place Winston Churchill  
08000 Charleville-Mézières – France  
Tél. +33 (0)3 24 33 72 50  
[contact@marionnnette.com](mailto:contact@marionnnette.com)  
[www.marionnnette.com](http://www.marionnnette.com)



Conception, réalisation : Pôle International de la Marionnette – Jacques Félix  
Charte graphique : My Fish is Fresh

Impression : Sopiac repro (08) / Décembre 2025 – 500 exemplaires

Photos : Hervé Dapremont (p.8, 12, 13, 16, 18, 22, 24), Florent Mayolet (p.6, 9, 10, 20),  
Mathilde Mauviel (p.14), Alysse Thomé (p.3, 5, 8, 18, 21, 22, 26), Globe blogueurs (p.11)