

FNTM

22^e
édition

16
24 sept.
2023

**Festival
Mondial des
Théâtres de
Marionnettes**
Charleville-Mézières
Ardennes • Grand Est



**Bilan
édition
2023**



*Le Grand Voyage de Tchangara
Ivoire Marionnettes (Côte d'Ivoire)*



Merci !

93% de fréquentation en salle, 53 000 billets écoulés, 155 000 festivaliers estimés arpentant les rues de Charleville-Mézières pendant les 9 jours de cette 22^e édition, des retours élogieux quant à la qualité des spectacles et quant à l'organisation générale, une communication plébiscitée, une couverture médiatique nationale et internationale remarquable, une notoriété confortée... Cette édition 2023 est un succès collectif !

Avec 94 spectacles proposés - dont 37 en premières mondiales et françaises (pour 452 représentations jouées), le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes de Charleville-Mézières confirme une nouvelle fois sa position de plus grand festival de création de théâtres de marionnettes au monde.

Le Festival tire sa force de son ancrage territorial. Plus de 500 bénévoles œuvrent à transformer tous les deux ans Charleville-Mézières en capitale mondiale de la marionnette et lui donnent cette identité qui n'existe nulle part ailleurs. Quelle richesse ! Je tiens ici à les saluer et à les remercier chaleureusement. C'est un engagement citoyen majeur, particulièrement remarquable en nos temps politiques troubles et inquiétants.

Leur présence à nos côtés toute l'année contribue largement à l'organisation de la « permanence artistique », dont certaines réalisations trouvent leur paroxysme à l'occasion du Festival. On peut citer le projet de « crèche artistique » unique en France, la saison des « Barionnettes » (marionnettes dans les bars, une fois par mois), l'organisation d'ateliers de pratique ouverts à toutes et tous, des actions menées en écoles, collèges et lycées, en milieu carcéral, en milieu hospitalier... mais aussi la visite du géant ivoirien Tchangara rendue aux écoles de la Houillère et de la Ronde Couture. Autant d'initiatives singulières qui ancrent quotidiennement le Festival dans la Cité et qui contribuent à ouvrir l'imaginaire de toutes et tous.

La préfiguration d'un seul et même « Pôle de référence de la marionnette » qui réunira en 2025 le Festival et l'Institut International de la Marionnette (qui englobe l'École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette, son pôle de recherche et son centre de documentation) a déjà montré plusieurs effets bénéfiques : les « Conversations sous les tilleuls » (rencontres d'artistes avec les spectateurs), une « Librairie du Festival », les « Cafés-Philo-Mario », la valorisation du travail des étudiants de l'ESNAM et la présentation de leurs travaux.

Puissent nos partenaires publics, nos partenaires privés, nos bénévoles, nos équipes salariées et les membres de nos conseils d'administration (Festival et Institut) être ici remerciés de leur engagement total, au service d'un projet unique au monde, qui fédère de la plus belle des manières et qui œuvre au service d'un art majeur et de ses artistes, et au service d'un territoire engagé et de ses habitants.

Pierre-Yves Charlois
Directeur



7

La programmation

8

Le soutien à la création

11

La fréquentation

12

Les actions artistiques et culturelles

15

Augmenter l'expérience des spectateurs

16

Un RDV professionnel incontournable

19

La couverture médiatique

20

La communication

22

Le budget

23

La logistique / La technique

25

L'équipe

27

Partenaires



86 compagnies

44 françaises (dont 19 installées en Région Grand Est)
36 internationales
6 créations franco-étrangères
476 artistes

24 pays

Allemagne, Argentine, Belgique, Biélorussie, Brésil, Canada, Côte d'Ivoire, Espagne, Israël, Italie, Japon, Lituanie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Sénégal, Slovénie, Suisse, Tchéquie, Tunisie, Ukraine, Uruguay et 1 focus « Corée du Sud »

452 représentations

398 en salle
54 en espace public

18 premières mondiales

de 5 pays : Belgique, Brésil, France, Norvège, Slovénie

19 premières en France

de 12 pays : Argentine, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, Israël, Italie, Norvège, Pays-Bas, Sénégal, Ukraine, Uruguay

49% des équipes artistiques participaient pour la première fois au FMTM

21% des compagnies sont dirigées par des diplômés de l'École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette et **10%** des 480 artistes accueillis sont des anciens élèves

56% des compagnies sont dirigées ou codirigées par des femmes*



1 scène ouverte
↳ 15 compagnies
↳ 70 représentations
↳ 8 000 spectateurs

Programmation musicale
↳ 19 groupes
↳ 7 concerts live
↳ 15 DJ sets

Tournée du FMTM
↳ 16 représentations
↳ 7 lieux partenaires
↳ 1 175 spectateurs

* pour comparaison, l'Observatoire de l'Égalité indique qu'en 2022, 42% des spectacles présentés en France étaient mis en scène par des femmes



Le
soutien
à la création

1 création spéciale FMTM

Le 16^e personnage des *Irréels* Cie Créature / Lou Broquin France

22 coproductions

TOC TOC TOC Centre de Créations pour l'Enfance & Théâtre de Marionnettes de Maribor France / Slovénie

Le Petit Théâtre du Bout du Monde - Opus 3 Théâtre de la Massue France

Tout le monde est là Rodéo Théâtre France

Shadow of my belonging L'Étendue - Renaud Herbin France

Résurgence Cie Sans visage France

L'aventure de l'écrasement Granit suspension France

Nature Morte Still Life Compagnie Yôkaï France

Les Lettres de mon père Compagnie Gare Centrale Belgique

La (nouvelle) Ronde Théâtre de Romette France

Maison de Poupée Plexus Polaire France / Norvège

Gourmandise Cie Les Bas-bleus France

Les Géants Les Karyatides Belgique

Le Horla Jonas Coutancier - Les Anges au Plafond France

Disparaître : Fantômes ! La Mâchoire 36 France

Amathia Blick Théâtre France

Hero Numen company Allemagne

L'Odeur du Gel Brûlante France

Unravel Cie Hold up ! France

Die Haut, plus que nu Collectif Toter Winkel France

Fables Anthropophagiques pour les jours fascistes Pigmalhão Escultura que mexe Brésil

Hamlet Mania Compagnie La Pendue France

La cérémonie du poids Rafi Martin et Julika Mayer France / Allemagne

12 équipes artistiques

accueillies en résidence en 2022/2023



Les Irréels
Compagnie Créature (France)



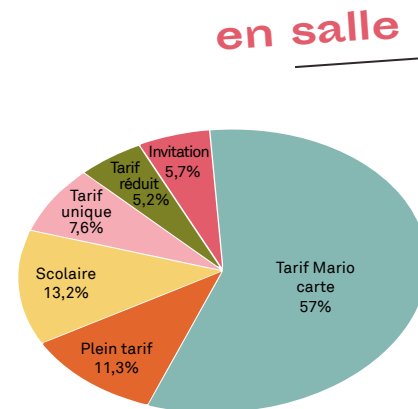
Pinocchio(live)#3
Cie S'appelle reviens (France)

La fréquentation

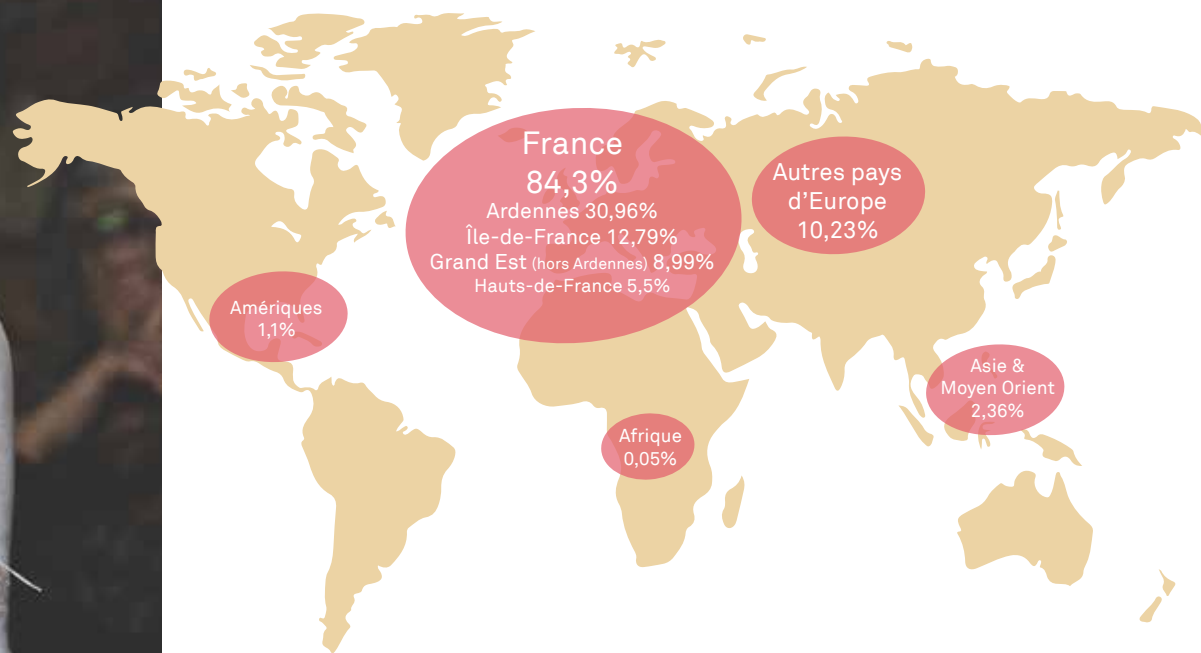
53 008 spectateurs

93%
de taux de remplissage

1 spectateur sur 5
a moins de 18 ans



55 pays représentés




en espace public

155 000 visiteurs

expositions

12 486 visiteurs pour l'exposition *Maurice Sand, marionnettiste* (juillet à septembre)
en partenariat avec le Centre des Musées Nationaux et le Musée de l'Ardenne
1 763 visiteurs pour *Celles qui trinquent*

Dans la continuité du travail de permanence artistique mené tout au long de l'année, le Festival a organisé :



Les actions artistiques et culturelles

18 ateliers d'initiation aux techniques de la marionnette
8 ateliers pour les scolaires / 10 ateliers d'initiation « tout public »

10 projets avec des publics "fragilisés"

partenariat avec Cultures du cœur, la MDPH et l'association Voir ensemble (autour de l'accessibilité), la Maison d'arrêt de Charleville et le SPIP des Ardennes, navettes RATP, culture-santé, inclusion des jeunes du CER Mustang, des personnes du GEM Le Moulin et de la mission locale à l'équipe des bénévoles du Festival, 1 visite tactile pour personnes aveugles et mal-voyantes avant un spectacle.

1 projet participatif

Le Grand voyage de Tchangara a regroupé 314 participants des quartiers prioritaires de la Houillère et de la Ronde Couture et plus de 6 000 spectateurs sur la Place Ducale.

7 projets en milieu scolaire

4 PAG (projets artistiques globalisés en école, collège et lycée)
2 ateliers *Jeunes Chroniqueurs* pour 2 classes des collèges Rimbaud et Scamaroni
1 parcours de 6 spectacles pendant 3 jours pour 13 lycéens et lycéennes de la Région Grand Est

1 focus petite enfance

20 spectacles pour les enfants jusqu'à 6 ans dont 10 pour les 0-3 ans
2 résidences d'artistes en crèches
4 représentations en crèches

14 rencontres avec des équipes artistiques

10 bords plateau à l'issue des spectacles
1 rencontre dans le cadre du PREAC (voir infra)
2 interviews dans le cadre des *Jeunes Chroniqueurs*
1 visite tactile (voir supra)

1 PREAC (Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle)

3 jours et demi de formation de 22 formateurs, à destination des publics à la fois de l'éducation et de la culture, avec 2 artistes fil rouge, des ateliers théoriques et pratiques et la découverte de 6 spectacles du Festival.

1 représentation à la Maison d'arrêt de Charleville-Mézières

191 billets solidaires distribués

↳ 60 associations et structures partenaires



AVATARA
Duda Paiva company
et Illusionary Rockaz company (Pays-Bas)





Conversations sous les tilleuls

Avec l'Institut International de la Marionnette
16 discussions
300 participants

Augmenter
l'expérience
des spectateurs

Bords plateau

10 discussions avec les artistes à l'issue des spectacles
350 participants

Librairie du Festival

Avec l'Institut International de la Marionnette
2 844 visiteurs
8 rencontres avec des auteurs



Café-Philo-Mario

À l'ESNAM - École Nationale Supérieure
des Arts de la Marionnette
5 conférences
100 spectateurs

Ateliers

À l'ESNAM - École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette
et à la Maison de l'Artisan
10 ateliers enfants ou parents/enfants
8 ateliers scolaires
296 participants

Équipées belles

80 participants aux 4 visites guidées de l'ESNAM

Visites guidées marionnettiques

140 participants aux visites guidées marionnettiques organisées
par l'Office de Tourisme de Charleville/Sedan en Ardenne



1 : Conversation sous les tilleuls
avec Johanny Bert
2 : Librairie du Festival
3 : Café-philo-mario



Un RDV
professionnel
incontournable

390 responsables de programmation

venant de 32 pays

Allemagne, Autriche, Belgique, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Chine, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Hongrie, Israël, Italie, Japon, Luxembourg, Maroc, Norvège, Pays-Bas, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Sénégal, Serbie, Singapour, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande.

21 rencontres professionnelles

ouvertes aux professionnels et au grand public

1 Focus Institut Français

ayant mobilisé 34 professionnels de 4 continents pendant 3 jours

5 rencontres internationales

organisées par l'UNIMA, l'Institut Français, l'AQM (Association Québécoise des Marionnettistes), le FIAMS (Festival International des Arts de la Marionnette à Saguenay - Canada), Wallonie Bruxelles Théâtre Danse & M-Collectif (Belgique).



1 : Rencontre THEMAA Vers les états généraux de la marionnette
2 : Temps d'échange et de découverte artistique entre professionnels de la Marionnette du Grand Est et de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Le Songe d'une nuit d'été
Point Zéro (Belgique)

Interview Lou Broquin
de la Cie Créature pour M6

5 partenariats média

France Inter, Télérama, Les Inrockuptibles,
Sceneweb, France 3 Grand Est

La
couverture
médiatique

MÉDIAS NATIONAUX

TV

M6, Arte

RADIO

France Culture, France Inter, RTL, RFI,
Franceinfo, France Bleu Paris, France
Bleu Champagne

PRESSE ÉCRITE

QUOTIDIENS

Libération, Le Monde, Le Figaro

HEBDOMADAIRES

Le Pèlerin, La Vie, Challenges, Télérama
Guide des festivals

MENSUELS BIMESTRIELS

TRIMESTRIELS

La Lettre du spectacle, Théâtral
Magazine, Les Jeux de Maxi, Astrapi
Soleil, Théâtre(s)

WEB

Liberation, le Monde, les Echos, News
Tank, Puppet Gazette, Hotello Théâtre,
Web Théâtre, Art Chipels, L'Œil d'Olivier,
Sceneweb, La Parafe, Théâtre du Blog,
Franceinfo, I/O Gazette, Les Inrocks,
Transfuge, Familiscope, Zone critique,
France Bleu, Carré D'Infos, Récits
d'Escapade, Je n'ai qu'une vie, La croix

MÉDIAS LOCAUX

TV

France 3 Champagne Ardenne

RADIO

RVM, France Bleu Champagne Ardenne,
Radio Bouton, Radio 8 FM

PRESSE ÉCRITE

QUOTIDIENS

L'Ardennais, L'Union, Karagöz

HEBDOMADAIRES

Revue Pays, La Semaine des Ardennes,
L'Ardennais Dimanche

MENSUELS

Carolo Mag, Poly, L'Instant Ardennais,
Ardennez-vous, revue alluMeuse

WEB

France Bleu, L'Ardennais, France 3
Grand Est, L'Union, L'hebd du vendredi,
L'Est Éclair, LeBerry

MÉDIAS ÉTRANGERS

RADIO

RFI Brésil, RFI Russie

PRESSE ÉCRITE

QUOTIDIENS

Länstidningen (Suède)

MENSUELS

Danstidningen (Suède), Erreguete
(Espagne), Teatr Lalek (Pologne),
Alternatives Théâtrales (Belgique), The
Alliance Bulletin (Scandinavie)

WEB

Niva Europe (Israël), FringeReview
(Angleterre), Danstidningen (Suède),
Lederniereheure (Belgique), Expansao
(Angola), Voisin nachbarn (Allemagne),
Newsrnd, Otempo (Brésil), La France
(Scandinavie), Le Quotidien (Québec)

13 reportages tv
3 chaînes

40 émissions de radio
13 stations

211 articles
69 supports de presse écrite / web



Interview Pierre-Yves Charlois pour France Culture

La communication

1 500 affiches grand format (de 1m² à 12m²)

Campagnes à Paris, Strasbourg, Reims, Lille, Metz, Nancy, Châlons-en-Champagne, Epernay, Thionville, Longwy, Verdun, Charleville-Mézières, Belgique & Luxembourg

PRINT

10 000 programmes tout public
3 000 programmes « famille »
5 700 affiches A1 et A3
28 000 cartes postales


SITE WEB


73 348 visites au cours des 9 jours du Festival
d'une moyenne de 2min.14
165 400 pages vues


L'APPLI FMTM

7 343 utilisateurs
77 165 visites d'une durée moyenne de 6min.37
38 000 évènements mis en favoris

RÉSEAUX SOCIAUX

 38 760 abonnés (+8,8% par rapport à 2021)
113 596 visites de la page (janvier à octobre)
52,3% de français 47,7% d'internationaux
Couverture* Facebook (janvier à octobre) : 466 932

 7 184 abonnés (+49,7% par rapport à 2021)
40,5% de français 59,5% d'internationaux
Couverture* Instagram (janvier à octobre) : 33 605

 1 827 abonnés (+12,5% par rapport à 2021)
83 750 impressions du tweet (janvier à octobre)

* La couverture indique le nombre de personnes ayant vu du contenu, toutes publications confondues.



Métro parisien Station Opéra



Colonne Morris
Reims



Tramway Reims

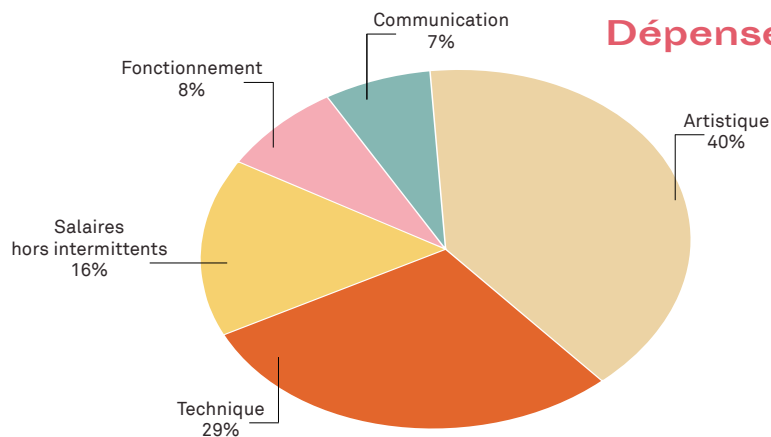


Métro parisien
Gare de l'Est

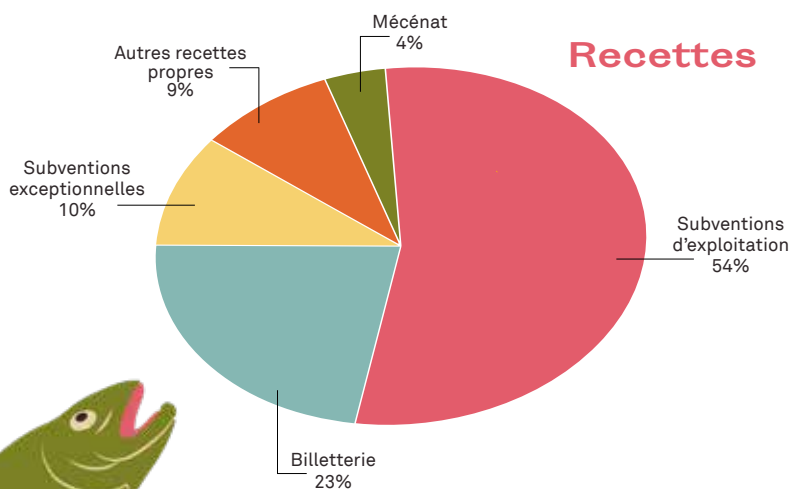


2,4 millions d'euros
(hors valorisations du bénévolat
et des apports en nature)

Dépenses



Recettes



MOBILITÉS DOUCES

Création de 23 parkings à vélo et prêts de vélos
↳ en partenariat avec Ma Ville à vélo 08

Retour en TER à 1€ dans toute la Région Grand Est
↳ en partenariat avec la SNCF

Navettes gratuites pour les festivaliers
et pass illimité à 7€ pour les bus de la ville
↳ en partenariat avec TAC-CTCM



HÉBERGEMENT

2 867 nuitées

1 603 nuitées pour 431 artistes

835 nuitées chez l'habitant
158 à l'hôtel

545 en hébergement collectif
65 en locations

+ 1 056 nuitées pour
l'équipe technique du Festival
+ 208 nuitées pour l'organisation
et la presse



REPAS

5 344 repas

pour les artistes

et les équipes d'organisation

servis au catering en partenariat avec le GEM Le Moulin et la Mission Locale
dont 600 repas livrés à pied et à vélo en partenariat avec Ma Ville à Vélo 08

23 salles et lieux équipés
89 techniciens

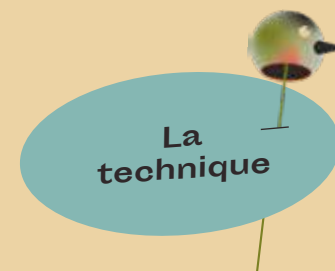
1 000 projecteurs
100 enceintes

40 km de rallonges électriques
15 tonnes de pont scénique
35 tonnes de gradins

4 500 m² de rideaux noirs
1,3 km de tapis de danse
150 extincteurs

35 voyages poids lourds
pour **5 000 km**

50 voyages véhicule léger
pour **8 000 km**



1 : Compagnie arrivant chez l'habitant
2 : Livraison matériel lumière



Mambô Jumbo
Les Grandes Personnes (France)

Merci à nos bénévoles !

420 bénévoles

transport • salles • billetterie • scolaires
bar • boutique • accueil compagnies • point
info • conseil • flux financiers • médiation
rue • traduction • décoration • catering
Food&guidons

+ 58 hébergeurs

112 salariés

dont 6 permanents (5 ETP)
17 renforts de l'équipe permanente
et 89 intermittents

L'équipe



L'équipe salariée des Petits Comédiens de Chiffons de l'édition 2023 :

Directeur Pierre-Yves Charlois

Directeur adjoint Gauthier Bazelle

Administration Marion Ledru et Juliette Marsaud

Production Simon Faurie, avec Louise-Anne Latour

Communication Charline Dupont avec Margot Faulong assistées de Elodie Benoit
Actions artistiques et culturelles Cécile Purière avec Mathilde Huart assistées de Jade Baecke

Direction technique Cécile Hérault avec Clément Bocquillon, Alice Laurent, Camille Nauffray, Florent Padelou et Pablo Roy, assistés de Claire Chaperon et Anaïs Aublet-Cuvelier

Billetterie Alexandre Perotin assisté de Sarah Bertrand et Julien Noël

Bar Rémi Noiret

Catering Ludivine Rémy

Coordination bénévoles et hébergeurs Jeannelle Coutel

Logistique Juliette Franc

Scénographie Florent Coutel

Secrétariat et comptabilité Nathalie Renollet

Service éducatif Alexandra Boulay

Tournée du FMTM Anatole Aubin

Transport Mathieu Jeanson avec Gaëlle Girardot



1 : Entrées de salles
2 : Équipe transport



Soirée partenaires
FMTM 2023

Merci
à nos 92
partenaires

-

Remerciements

École de Flandres, collège Rimbaud, lycées Sévigné et Chanzy, mairies de Monthermé, Aiglemont et Rimogne, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Ardennes, IME de Glaire, Ardennes Thiérache, AAPH, Seb Choriol, Mazda Mofid, Michel H, Scopitone&Cie, Eric Chauveau, Agence de Développement Touristique des Ardennes, Office de tourisme de Charleville/Sedan en Ardenne.



Le FMTM est organisé par
L'Association les Petits Comédiens de Chiffons
Président : Philippe Choulet
Directeur : Pierre-Yves Charlois

Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes
BP 249 - 08 103 Charleville-Mézières Cedex - France
Tél. +33 (0)3 24 59 94 94
contact@festival-marionnette.com
www.festival-marionnette.com



Conception, réalisation : FMTM / Les Petits Comédiens de Chiffons
Charte graphique : My Fish is Fresh
Impression : Sopaic repro (08) / Décembre 2023 - 500 exemplaires
Photos : Hervé Dapremont, Alysse Thomé, FMTM