

# Devenez MÉCÈNE



Festival Mondial  
des Théâtres  
de Marionnettes

“

Le plus grand festival de théâtres de marionnettes au monde depuis 1961

“

L'excellence artistique et la diversité du monde dans une ambiance festive et conviviale

“

Charleville-Mézières,  
Capitale Mondiale de la  
Marionnette

# LE FESTIVAL MONDIAL DES THÉÂTRES DE MARIONNETTES

Évènement unique au monde, plus grand rendez-vous culturel de la Région Grand Est, le Festival conjugue depuis 60 ans exigence artistique et esprit de convivialité. Célébrant tous les deux ans la diversité des esthétiques, des formes, et des cultures, le Festival accueille à chaque édition plus de 120 000 passionnés : artistes, créateurs, marionnettistes professionnels et amateurs, spectateurs assidus ou occasionnels de tous âges et de tous horizons.

Créé par Jacques Félix en 1961 et dirigé depuis 2020 par Pierre-Yves Charlois, il assure à son territoire un rayonnement exceptionnel et a su s'imposer de par le monde comme le rendez-vous majeur des artistes et curieux de cet art total. Reconnue capitale mondiale des arts de la marionnette, Charleville-Mézières accueillera du 16 au 24 septembre 2023 la 22<sup>e</sup> édition de son Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes (FMTM).

## LE FMTM C'EST AUSSI

→ « Temps d'M »  
les années inter-festival

→ des projets artistiques  
avec les habitants tout au long de  
l'année en lien avec 70 associations  
et partenaires

→ le soutien à la création  
de spectacles (coproductions  
et accueils en résidence)

## PROGRAMMATION

**446**

représentations

**104**

spectacles

**89**

équipes artistiques

**10**

jours

**16**

pays

**27**

premières  
mondiales

## COMMUNICATION

**12 000**

programmes

**8 000**

affiches  
dont le métro parisien,  
les tramways de Lille et  
Reims, de nombreuses  
villes en France et en  
Belgique

**40 000**

cartes postales

**40 000**

utilisateurs du site  
et de l'appli

**42 500**

abonnés sur  
les réseaux sociaux

## ACTION CULTURELLE

**1650**

bénéficiaires

**70**

structures  
associées

**17**

ateliers

## ÉQUIPE

**119**

salariés

**5**

permanents

**536**

bénévoles

## FRÉQUENTATION

**120 000**

festivaliers

**45 000**

spectateurs  
en salle  
venus de

**400**

directeurs et  
directrices de théâtres  
et de festivals  
internationaux

**34**

pays

**36**

rencontres  
professionnelles

**88**

partenaires  
et mécènes

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

**98**

médias nationaux  
et internationaux

**14**

reportages TV  
et 1 émission  
spéciale

**51**

émissions  
de radio

**145**

parutions en presse  
écrite & web

## BUDGET

**2,6 millions  
d'euros**

**4,7 millions d'euros  
de retombées  
économiques sur  
le territoire**

\* étude 2015

**28%**

de recettes propres

**4%**

de mécénat

**47%**

de subventions  
publiques

**21%**

de subventions  
à caractère  
exceptionnel



“

Une vitrine mondiale pour les artistes, une référence incontournable pour la profession



# ÊTRE MÉCÈNE DU FESTIVAL C'EST

## Prendre part au projet du festival

- Faire découvrir la richesse, la vitalité et la modernité des arts de la marionnette.
- En être un moteur de développement, de démocratisation et d'ancrage territorial.
- Ouvrir une fenêtre sur le monde et contribuer à la fraternité entre les peuples.

## Favoriser l'éveil artistique

- Donner l'accès à la culture au plus grand nombre grâce à une permanence artistique tout au long de l'année
- Faciliter la rencontre artistique avec des actions sur-mesure menées auprès de crèches, ephad, maison d'arrêt, établissements scolaires, centres hospitaliers, publics défavorisés.

## Dynamiser un territoire

- Participer à un événement festif et populaire, fierté de toute une population.
- Conforter l'aura du Festival et son rôle majeur dans l'attractivité touristique et culturelle de Charleville-Mézières, des Ardennes et du Grand Est.
- Être ambassadeur de la vitalité et de la convivialité du Festival.

# ÊTRE MÉCÈNE DU FESTIVAL C'EST BÉNÉFICIER DE



## Une expérience inoubliable

Vous recevez en priorité les informations sur le Festival et vous êtes invités à des temps de convivialité privilégiés avant, pendant et après l'évènement.

## Une visibilité à l'échelle nationale et internationale

Vous êtes valorisés dans le monde entier sur les supports de communication du Festival (programmes, site internet, appli, affiches...). Vous bénéficiez d'un contenu éditorial et visuel pour votre communication institutionnelle (rapports d'activité, cartes de vœux, newsletter, intranet...).

## Réductions fiscales importantes

Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement. Vous bénéficiez également de contreparties spécifiques, pouvant aller jusqu'à 25 % du montant de votre don, qui vous permettent de construire une relation personnalisée avec le Festival (voir page suivante).



“

Un festival connu dans le monde entier, au service d'un art et de son territoire.

# 3 PALIERS D'ENGAGEMENT

## Donateur

Soutien bisannuel années  
impaires (à partir de)

**1 500 €**

Contribution nette après  
réduction d'impôts

**600 €**

## Donateur Burraku

Soutien bisannuel années  
impaires (à partir de)

**5 000 €**

Contribution nette après  
réduction d'impôts

**2 000 €**

## Bienfaiteur

Soutien bisannuel années  
impaires (à partir de)

**10 000 €**

Contribution nette après  
réduction d'impôts

**4 000 €**

## VOTRE VISIBILITÉ

- ◆ — Remerciement sur la page partenaire du programme officiel (logo)
- ◆ — Remerciement sur le site internet (logo et lien vers votre site)
- ◆ — Remerciement sur les pancartes et les roll-up «partenaires»
- ◆ — Mise à disposition de supports pour votre communication institutionnelle (vidéos, visuels, photos, rapports)
- ◆ — Envoi de la revue de presse et du bilan du festival
- ◆ — Envoi des programmes avant le festival
- ◆ — Encart publicitaire sur le site internet du FMTM
- ◆ — Encart publicitaire dans le programme officiel
- ◆ — Post sur réseaux sociaux

## VOS MOMENTS PRIVILÉGIÉS

- ◆ — Soirée cocktail des partenaires pendant le Festival
- ◆ — Soirée cocktail des partenaires pendant Temps d'M
- ◆ — Invitation au spectacle d'ouverture au Théâtre
- ◆ — Invitation à l'inauguration du Festival
- ◆ — Remise à la boutique du Festival (10%)
- ◆ — Une bouteille champagne offerte au bar du festival
- ◆ — Invitation à la générale d'un spectacle (avec amis et/ou collaborateurs)
- ◆ — Privatisation d'un espace du Festival pour organisation d'une soirée ou d'un événement durant le festival
- ◆ — Dîner et nuit en hôtel pour 2 personnes (en fonction des partenariats en place)

## VOTRE ACCÈS AU SPECTACLE

- ◆ — Invitations aux spectacles en salle (Nombre d'invitations différent en fonction du palier)
- ◆ — Invitation à la présentation de la programmation
- ◆ — Accès prioritaire avec guichet dédié

**\* Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.**

“ Une immense fête fédératrice et joyau des Ardennes.



## CONTACTS

**Pierre-Yves Charlois, Directeur**  
direction@festival-marionnette.com  
+33 (0)3 24 59 94 94

**Charline Dupont,  
Responsable communication**  
communication@festival-marionnette.com  
+33 (0)3 24 59 81 05

Bulletin d'inscription (sans engagement)  
disponible sur le site du Festival, rubrique  
partenaires  
[www.festival-marionnette.com](http://www.festival-marionnette.com)



# Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes est organisé par

L'association Les Petits Comédiens de Chiffons

Président  
Jean-Pierre Lescot

Directeur  
Pierre-Yves Charlois

Festival Mondial des Théâtres  
de Marionnettes  
BP 249 - 08 103  
Charleville-Mézières  
Cedex - France

Tél. +33 (0)3 24 59 94 94  
[contact@festival-marionnette.com](mailto:contact@festival-marionnette.com)  
[www.festival-marionnette.com](http://www.festival-marionnette.com)



Réalisation  
FMTM /  
Les Petits  
Comédiens de  
Chiffons

Conception  
graphique  
My fish is fresh

Impression  
Imprimerie Félix  
Vouziers (08)  
Juin 2022  
250 exemplaires