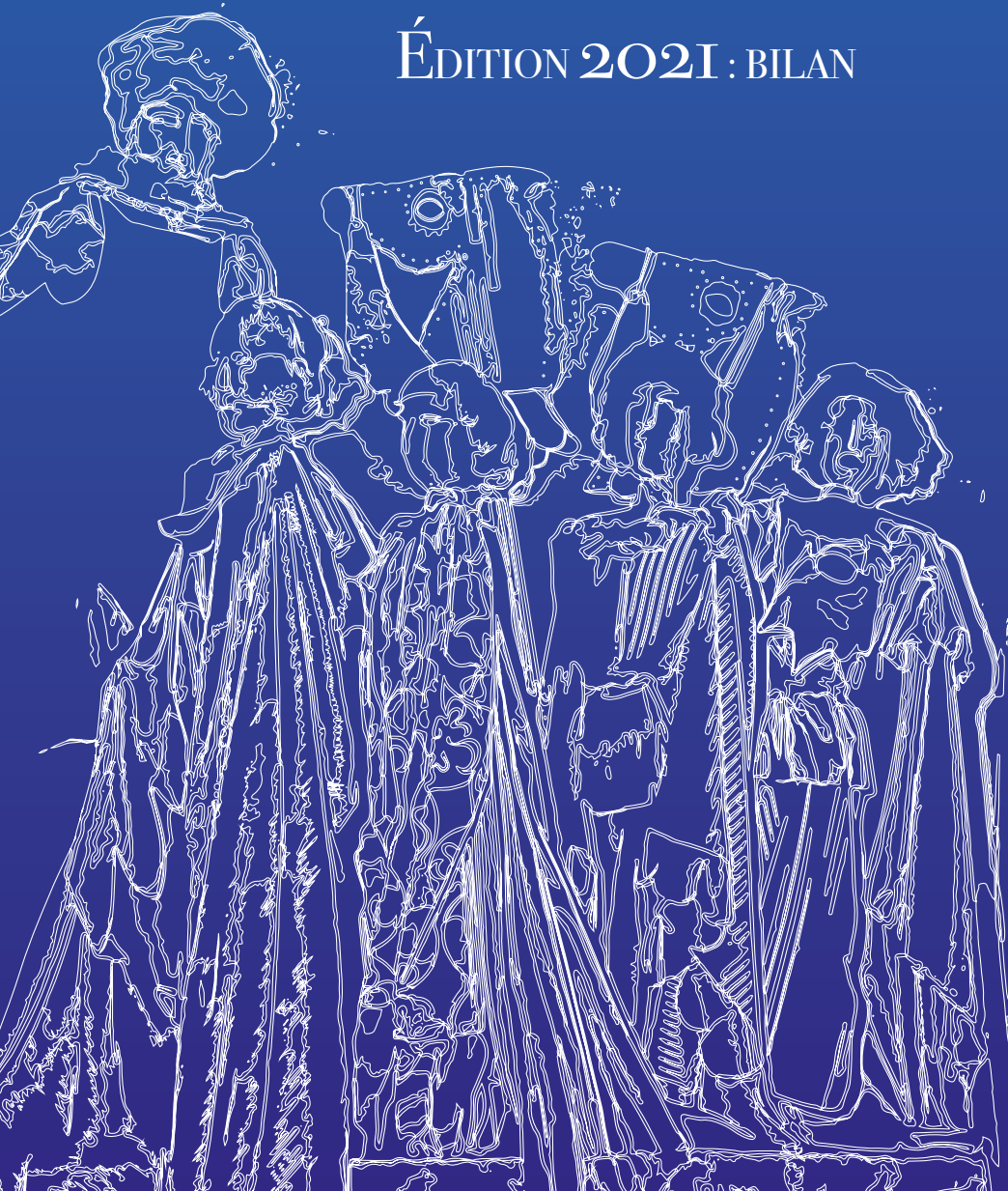


Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes

Charleville-Mézières — Ardennes — Grand Est

ÉDITION 2021 : BILAN



Pari tenu !

Avec 448 artistes venus du monde entier, près de 44 000 billets vendus (73% de fréquentation) et un été indien flamboyant, la 21^e édition du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes a été une magnifique réussite et un très beau 60^e anniversaire.

Autour des thématiques de magie, de matière (sable, argile, tissus...), de cabaret et avec trois générations de marionnettistes (les pionniers, la relève, la nouvelle vague), l'art de la marionnette nous a une nouvelle fois éblouis par sa créativité, sa diversité et son extraordinaire contemporanéité, comblant un public nombreux et ravi de retrouver les artistes et le spectacle vivant.

En présentant une programmation pleine (446 représentations en 10 jours) et internationale (40%), le Festival a conforté son statut de plus grand festival de marionnettes au monde et de figure de proue de la filière mondiale.

29 équipes artistiques (sur les 89 programmées) étaient invitées à jouer pour la première fois au Festival, 27 spectacles ont été présentés en première mondiale et 11 premières en France.

230 professionnels, responsables de programmation français et étrangers, étaient présents et ont animé les 36 rencontres professionnelles organisées, créant ainsi l'émulation de toute une communauté artistique.

102 représentations ont eu lieu en accès libre Place Ducale, au cœur de la ville, et encore 80 représentations ont été présentées sur les 2 « scènes ouvertes » du Festival (Parvis de l'église Saint-Rémi et à la Macérienne).

Grâce à un grand travail préparatoire et au soutien des partenaires du Festival, la mise en place des mesures liées à la crise de la Covid-19 (contrôle du passe sanitaire à l'entrée des 30 lieux / espaces du Festival, port du masque en salle...) s'est déroulée de façon fluide et sereine, sans aucun incident.

Le Festival a investi 3 nouveaux lieux / espaces de spectacle, grâce à des coopérations inédites, notamment avec l'association FlaP qui organise le festival Cabaret Vert. Les deux plus grands Festivals de la Région Grand Est ont ainsi coopéré pour la première fois ! Le Parc Naturel Régional des Ardennes et le site d'ENEDIS ont également accueilli des spectacles.

Le Festival s'invite dans tous les espaces qui peuvent lui être mis à disposition par les établissements scolaires et hospitaliers, les crèches, la maison d'arrêt et les centres sociaux pour aller à la rencontre du plus grand nombre et organiser des ateliers de fabrication de marionnettes.

5 navettes gratuites ont été mises en place pour permettre aux plus démunis ou aux personnes peu mobiles de venir assister aux spectacles.

Enfin, 100 billets solidaires ont été distribués (+300% par rapport à 2019).

Madame la Ministre de la Culture Roselyne Bachelot, venue le samedi 25 septembre, a affirmé son soutien au Festival et aux arts de la marionnette, et a souligné l'importance du Festival dans le paysage artistique national et international.

Les plus grands médias nationaux ont couvert l'évènement, parmi lesquels le Monde, le Figaro, le Point, l'Humanité, TF1 et France Inter. La presse locale a également relayé l'évènement avec, notamment, de nombreuses émissions sur France 3.

Les 536 bénévoles et hébergeurs du Festival, ses 88 partenaires, les 119 salariés (dont 86 techniciens) et les membres du conseil d'administration sont très fiers d'avoir maintenu et réalisé, collectivement, cette 21^e édition et vous donnent rendez-vous dans 2 ans.

Pierre-Yves Charlois
Directeur



Sommaire

La programmation	page 4
Le soutien à la création	page 6
La fréquentation	page 9
Des coopérations fortes	page 10
La tournée du FMTM	page 10
La permanence artistique	page 13
Un rendez-vous professionnel incontournable	page 14
La couverture médiatique	page 16
La communication	page 18
Le budget	page 20
La logistique	page 21
L'équipe	page 23
Les partenaires	page 24



89 compagnies*

57 françaises

28 internationales

4 créations franco-étrangères

16 pays

446 représentations

344 en salle

102 en rue

* incluant la compagnie Libanaise qui a dû annuler sa venue

+ 2 scènes ouvertes
> 25 compagnies
> 80 représentations

La programmation

27 premières mondiales

Ici et là La main d'œuvres - Katerini Antonakaki **France**

À ta place Compagnie Za ! **France**

J'entends battre son cœur Cie / CRÉATURE - Lou Broquin **France**

Pop-up Rhapsodie Théâtre du Rugissant **France**

L'Ivresse des Profondeurs Sayeh Sirvani **France / Iran**

Racines du Ciel Théâtre de l'Heure Bleue **Belgique**

Cantique aquatique Théâtre d'Illusia **France**

Il n'y a rien dans ma vie qui montre que je suis moche intérieurement Gare Centrale **Belgique**

La Figure du fou Compagnie La Pendue **France**

À la criée Le TOC Théâtre **France**

Douanes / Customs UNIMA - Le Tas de Sable-Ches Panses Vertes **France / Europe**

Sueño Singe Diesel **France**

Bruce Marie Duda Paiva Company **Pays-Bas**

Scoooootch ! Les Nouveaux Ballets du Nord-Pas de Calais **France** & Synthèse Additive **Canada**

Voyage Chimère Theater Meschugge **Allemagne / France**

Les Présomptions, saison 2 Collectif Le Printemps du machiniste **France**

Nos petits enterrements Méandres **France**

Terreurs Collectif les Surpeuplées **France**

Somewhere Else Ljubljana Puppet Theatre **Slovénie**

Et puis La SoupeCie **France**

L'Inventaire animé Théâtre du Mouvement - Claire Heggen **France**

Tomem Les Enfants Sauvages **France**

Sans humain à l'intérieur Compagnie Avant l'Averse **France**

Magical Mystery Talks in Festival Compagnie Yôkaï **France**

Oktomara Samoloet **France**

Loco Cie Belova - Iacobelli **Belgique / Chili**

Le Gonze de Lopiphile Placement libre **France**

11 premières en France

Pinocchio Maribor Puppet Theatre **Slovénie**

Gerda's room Osobnyak Theatre **Russie**

Imprint Jan Jedenak - Theater of figural forms **Allemagne**

De Bois et d'opium Kompanie 1/10 **Allemagne / France / Suisse**

« Normal » After Party//Cie **Belgique**

Bench-Time stories Bence Sarkadi Theater of Marionettes **Hongrie**

Je ne pars pas Theater Taptoe **Belgique**

Pescador Silencio Blanco **Chili**

La maison de Bernarda Alba Yase Tamam **Iran**

The Nights Katkatha Puppet Arts Trust **Inde**

Un artiste de la faim Sinking Ship Productions **USA**

30% des compagnies participaient
pour la première fois au FMTM

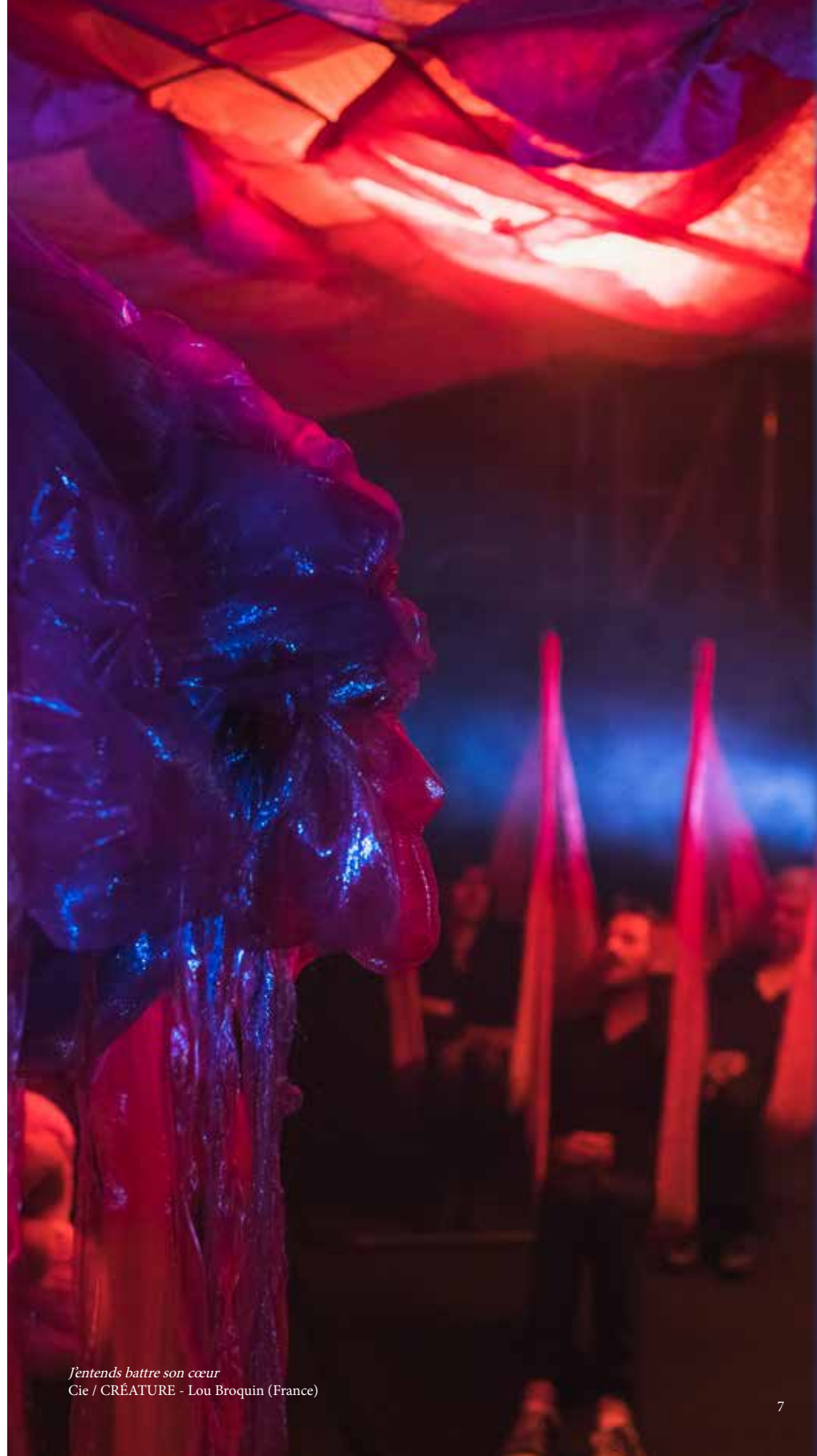


Le soutien à la création

20 coproductions

Ici et là La main d'œuvres - Katerini Antonakaki **France**
À ta place Compagnie Za ! **France**
J'entends battre son cœur Cie / CRÉATURE - Lou Broquin **France**
Le Nécessaire déséquilibre des choses Les Anges au Plafond **France**
L'Ivresse des Profondeurs Sayeh Sirvani **France / Iran**
Bouger les lignes Cie de l'Oiseau-Mouche et Cie trois-six-trente **France**
Il n'y a rien dans ma vie qui montre que je suis moche intérieurement Gare Centrale **Belgique**
Nid Cie AMK **France**
Sueño Singe Diesel **France**
Voyage Chimère Theater Meschugge **Allemagne / France**
Nos petits enterrements Méandres **France**
Terreurs Collectif les Surpeuplées **France**
L'Inventaire animé Théâtre du Mouvement - Claire Heggen **France**
« Normal » After Party//Cie **Belgique**
Moby Dick Plexus Polaire **France / Norvège**
Magical Mystery Talks in Festival Compagnie Yôkaï **France**
The Nights Katkatha Puppet Arts Trust **Inde**
Loco Cie Belova - Iacobelli **Belgique / Chili**
Le Gonze de Lopiphile Placement libre **France**
Annette (exposition) Compagnie Nuit du jour **France**

& 18 équipes artistiques accueillies en résidence en 2020/2021



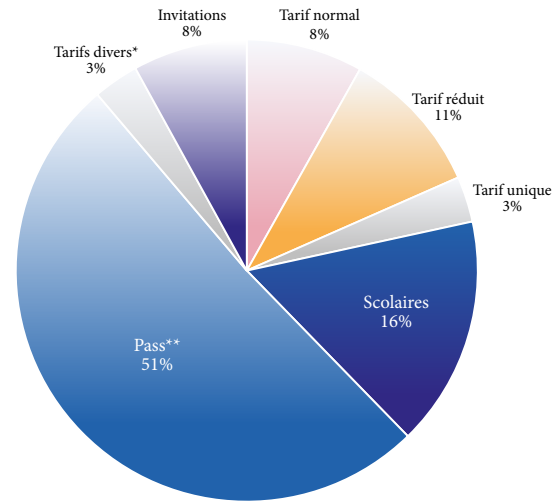
J'entends battre son cœur
Cie / CRÉATURE - Lou Broquin (France)



La fréquentation

en salle

43 667 spectateurs



73% de taux de remplissage

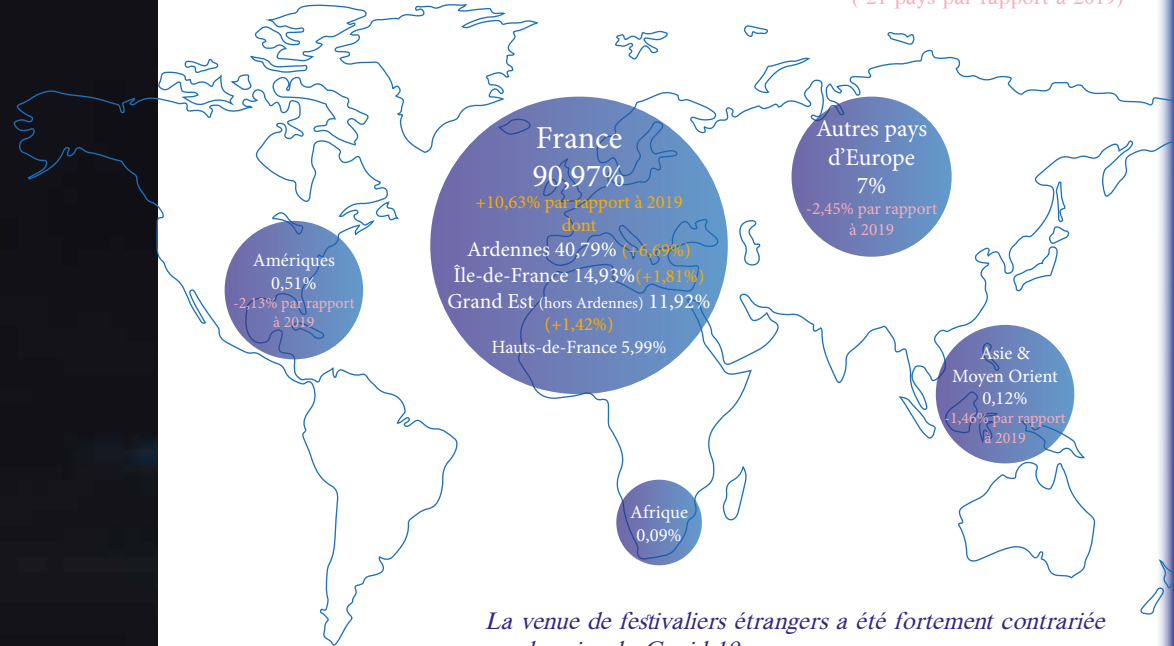
9,86€ le prix moyen du billet

54% de ventes sur internet
(sur total hors scolaires)

*tarif compagnies, vente flash, etc. **pass 3, 6, 10, 20 spectacles, pass famille et petite enfance

34 pays

(-21 pays par rapport à 2019)



La venue de festivaliers étrangers a été fortement contrariée par la crise du Covid-19.

en espace public

120 000 spectateurs

dont 16 000 Place Ducale

8 000 au Village FMTM

7 000 sur la scène Saint-Rémi

500 à la Macérienne

Des coopérations fortes

FlaP - Cabaret vert

Autour de la thématique de Polichinelle, le FMTM coopère pour la première fois avec FlaP et investit la Macérienne, ancienne usine transformée en lieu culturel éphémère, avec :

- 3 compagnies
- 6 spectacles
- 23 représentations (dont 2 annulées pour des raisons de santé)
- soit 3 864 spectateurs
- 1 exposition

Des projections en continu pendant 10 jours avec la Pellicule Ensorcelée
5 compagnies ont joué 10 représentations sur la scène ouverte

ENEDIS

Dans le cadre d'un nouveau partenariat, ENEDIS a ouvert les portes de son site, accueillant :

- 2 spectacles
- 12 représentations gratuites

PNR

Dans la continuité du partenariat développé en 2019 avec le Parc Naturel Régional des Ardennes, deux propositions tournées vers le développement durable étaient proposées :

- 1 installation Land-art pendant les 10 jours du Festival
- 3 représentations d'un spectacle en accès libre

La Tournée du FMTM

Les marionnettes dans les Ardennes et au-delà !

- 12 spectacles
- 30 représentations
- 16 communes (Ardennes, Marne, Aube)
- 2 295 spectateurs

La Petite Amal à Charleville-Mézières

Initialement programmée pendant le Festival, c'est finalement le 10 octobre que la Petite Amal, mise en scène par les Mangeurs de Cercle, a été accueillie à Charleville-Mézières par 1 500 spectateurs et 66 participants de 8 associations. Marionnette géante de 3,5m de haut, Amal a parcouru plus de 8 000 km à travers l'Europe pour mettre en lumière la crise d'accueil des réfugiés.

Production : Good Chance, Handspring Puppet Company / Accueil & organisation : FMTM

La Petite Amal
The Walk





La permanence artistique

Le Festival, c'est aussi l'organisation de projets qui favorisent et qualifient la rencontre des publics avec la marionnette

70 associations et structures partenaires

17 ateliers d'initiation

aux techniques de la marionnette (8 ateliers d'initiation pour 8 classes de collège et de lycée / 9 ateliers d'initiation « tout public »).

12 représentations hors les murs

6 dans le cadre de la petite enfance, 2 au CRFA et 2 au CRFE-CRME, 2 à la maison d'arrêt de Charleville-Mézières.

19 rencontres avec les équipes artistiques

3 bords plateau dans le cadre du PREAC et une rencontre avec V. Fimbel, 3 bords plateau tout public, 3 interviews dans le cadre des jeunes chroniqueurs, 3 rencontres et 2 demi-journées d'immersion dans les compagnies par le lycée Monge, 2 bords plateaux dans le cadre des PAG, 1 rencontre spécifique pour un groupe d'handicapés visuels, 1 rencontre spécifique pour un groupe des CEMEA.

8 projets en milieu scolaire

4 PAG, l'opération collèves en scène, les ateliers jeunes chroniqueurs, le partenariat avec le lycée Monge, le lien avec la classe préparatoire du lycée Faidherbe de Lille.

9 projets avec des publics « fragilisés » ou « empêchés »

partenariat Cultures du cœur, travail avec la MDPH, association Voir ensemble, maison d'arrêt, navettes RATP, culture-santé, parcours CEMEA, inclusion des jeunes du CER et des personnes du GEM à l'équipe de bénévoles du Festival.

1 PREAC (Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle)

3 jours de formation de formateurs, à destination des publics à la fois de l'éducation et de la culture.

1 focus petite enfance

avec 24 spectacles pour les enfants jusqu'à 6 ans, dont 10 pour les 0-3 ans (petite enfance), 6 représentations pour les crèches et réseaux d'assistantes maternelles du territoire, le lancement du projet Passerelle dans le quartier de la Ronde Couture.

1 projet participatif

La Petite Amal a regroupé 66 participants et plus de 1 500 spectateurs, le 10 octobre sur la Place Ducale.

100 billets solidaires distribués

Un rendez-vous professionnel incontournable

230 responsables de programmation

venant de 15 pays

Allemagne, Belgique, Canada, République Tchèque, Danemark, Egypte, Espagne, Finlande, France, Israël, Italie, Luxembourg, Norvège, Espagne, Suisse.

36 rencontres professionnelles

ouvertes aux professionnels et au grand public

dont 7 organisées en partenariat avec la Région Grand Est.



1



2

1 : Brunch Région Grand Est

2 : Table ronde Cité des Arts de la Marionnette



Concert *Swing Shady*
Scène Lebon son - FMTM : Le Village



TF1

france inter

france culture

france bleu Champagne-Ardenne

france musique

3 grand est

2 arte



RVM

Radio 8

The New York Times

Les Echos

Le Point

la vie

Télérama

L'Humanité

L'Ardennais

Le Monde

32 | CULTURE

AINSI VONT LES MARIONNETTES À CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

LE FIGARO

THÉÂTRAL MAGAZINE



REPORTAGE

théâtre(s)

La Scène

scène web.fr

Dans les Ardennes, les marionnettes ne perdent pas le fil

Malgré les contraintes sanitaires, le festival de Charleville-Mézières affiche, pour ses 50 ans, une belle vitalité

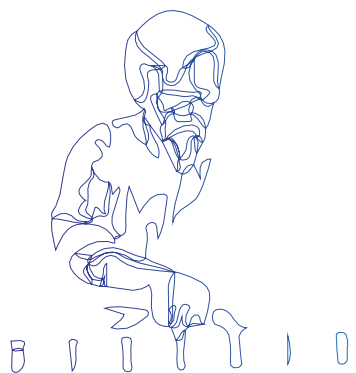
REPORTAGE
C'est un chef de village. Au...
Le festival a réussi à maintenir 45% de sa programmation venue de l'étranger

La couverture médiatique

14 reportages tv et 1 émission spéciale 4 chaînes

51 émissions de radio 15 stations

145 parutions 79 supports de presse écrite / web



PRESSE LOCALE TV France 3 Champagne Ardenne

RADIOS France Bleu Champagne, Radio Bouton, RVM, Radio 8, RCF Reims Ardennes

PRESSE ÉCRITE QUOTIDIENS L'Ardennais, Le Dauphiné, Karagöz

HEBDOMADAIRES Petites affiches Matot Braine, La Semaine des Ardennes, L'Est Républicain, L'Ardennais Dimanche, Ardennais Instant

MENSUELS L'Ardennoscope, Carolo Mag

WEB lardennais.fr, szenik.eu, champagnefm.com, radio8.com, laquotidienne.fr, cd08.fr, france3.fr, lunion.fr, poly.fr, infodujour.fr, carandbus.com, francebleu.fr

PRESSE ÉTRANGÈRE RADIOS Mcdoualiya, SR3

PRESSE ÉCRITE QUOTIDIENS Le Soir, La Libre, New York Times

WEB thetheatertimes.com, dziennikteatralny.pl, lalibre.be, piacenzasera.it, newin24.com, thegoodlifeFrance.com, thearabtimes.com, siracusapress.it, irannewsdaily.com, tehrantimes.com, bestfamilyescapes.com, meyoVA.de, contempupuppetry.eu, festivalfinder.eu, allwaystraveller.com, ilturista.info

PRESSE NATIONALE TV TF1, France 2, Arte

RADIOS RFI, France Inter, France Bleu, France Info, France Culture, France Musique

PRESSE ÉCRITE QUOTIDIENS Le Figaro, Le Monde, Aujourd'hui en France, AFP

HEBDOMADAIRES Politis, Les Échos week-end, La Vie

MENSUELS BIMESTRIELS TRIMESTRIELS Camping Car Magazine, Théâtral Magazine, Au cœur des Régions, Air for Kids, Mouvement, Théâtre(s), Toupie, La Scène, La Lettre du spectacle, Manip

WEB sceneweb.fr, lhumanite.fr, Ici.fr, prestige's international, toutelaculture.com, lemonde.fr, lepoint.fr, hotellotheatre.com, unfauteuilpourlochestre.com, jdd.fr, théâtreactu.com, beauxarts.com, parismoscou.com, chantiersdeculture.fr, livreshebdo.fr, courantsdair.com, tele-rama.fr, webtheatre.fr, attheatretailleurs.com

La communication

2 608 affiches grand format (12m2, 4m2, 3m2, 2m2, A0)

Campagnes à Paris, Strasbourg, Reims, Lille, Metz, Nancy, Châlons en Champagne, Epernay, Thionville, Longwy, Verdun, Charleville-Mézières, Belgique & Luxembourg (Prov. Lux, Namur, Liège, Brabant Wallon, Hainaut, Luxembourg ville)

4 partenariats média

France Inter, Télérama, Sceneweb, France 3 Grand Est

PRINT

12 000 programmes tout public

3 000 programmes « famille »

2 000 programmes « Tournée du FMTM »

5 200 affiches A1 et A3

40 000 cartes postales

120 000 sets de table

WEB

38 775 utilisateurs actifs du site et de l'appli

RÉSEAUX SOCIAUX



35 610 abonnés

819 309 utilisateurs atteints par les publications en 2021



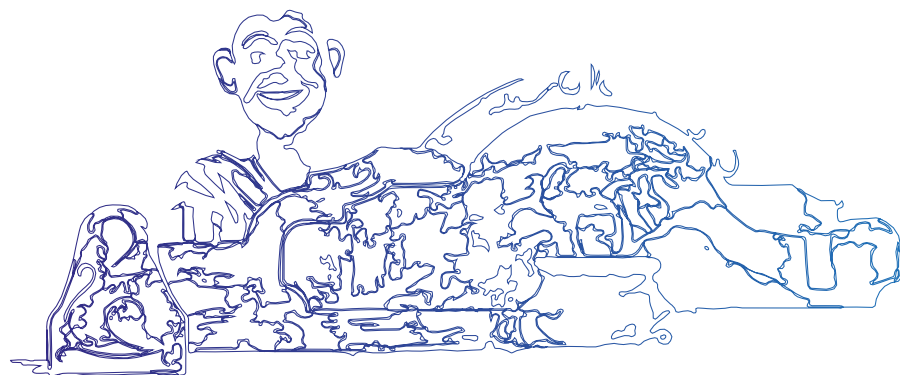
4 800 abonnés (+155% par rapport à 2017)

8 539 mentions « j'aime » sur des publications



1 621 abonnés

177 124 impressions du tweet de janvier à octobre



Métro parisien
Station Châtelet



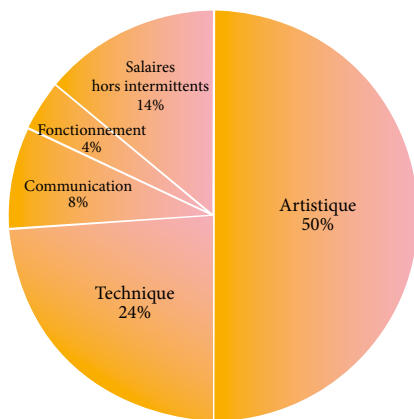
Tramway de Reims



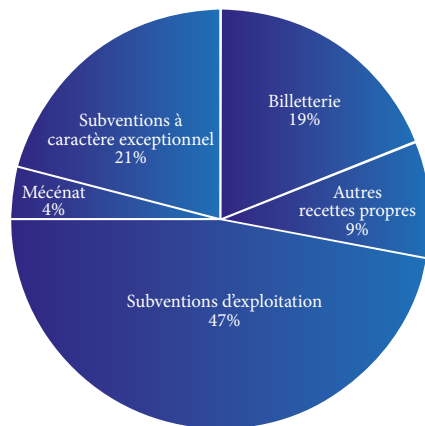
Métro parisien
Palais royal Musée du Louvre

Le Budget

Dépenses



Recettes



2 millions d'euros
(hors valorisations)

La logistique

HÉBERGEMENT

2 569 nuitées

1 690 nuitées pour 448 artistes

250 artistes chez l'habitant (1 083 nuitées)

60 en hôtel

72 en hébergement collectif

9 en gîte

+ 879 nuitées pour
l'équipe technique du Festival



1

REPAS

4 213 repas

pour les artistes
et les équipes techniques

TECHNIQUE

25 salles équipées

25 tonnes de matériel

dont 971 projecteurs

34 965 m de rallonges électriques

520 triplètes

22 tonnes de gradins

5 000 m de pendrillons

1 870 m de tapis de danse



2

COVID-19

600 litres de gel

4 500 masques

1 051h effectuées

par des agents de sécurité

27 bénévoles

161 pancartes

0 cas COVID déclaré





1



2



3

L'équipe

536 bénévoles

(≈17 000h)

transport • salles • billetterie • scolaires •
bar • boutique • accueil compagnies •
point info • conseil • flux financiers •
médiation • rue • traduction • logistique •
décoration • brigades blanches

dont 106 hébergeurs

et 119 salariés

dont 5 permanents

10 contrats temporaires

et 104 intermittents



4

L'équipe salariée des Petits Comédiens de Chiffons de l'édition 2021 :

Administration, production Maxence Rocheteau, avec Simon Faurie

Bar Sophie Julmann

Billetterie Alexandre Perotin, avec Julien Noël

Catering Marion Ledru

Communication Charline Dupont, avec Charlotte Bernad, assistées de Thiffaine Levilly

Direction Pierre-Yves Charlois

Direction technique Cécile Hérault avec Clément Bocquillon, Alice Laurent,
Camille Nauffray, Florent Padelou, Pablo Roy

Médiation culturelle Cécile Purière, assistée de Lucile Dubois et Margaux Lestavel

Secrétariat, comptabilité Nathalie Renollet

Soutien logistique Anass Bouchahma

Réfèrent Covid Mathieu Jeanson

Service éducatif Alexandra Boulay

et tous les intermittents



5

1 : Point info

2 : Cocktail des bénévoles

3 : Accueil compagnies

4 : Lebon Bar

5 : Équipe transport

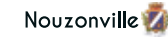
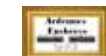
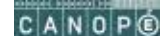
Merci à nos 88 partenaires



Inauguration du Festival



Soirée partenaires




et les sociétés ATS / ORION, Hanon systems, Asso. LEDA, Bell'occas Charleville-Mézières, Audio technique, Espace Jean Vilar Revin, Conservatoire de musique et de danse Ardenne Métropole



Remerciements

École de Flandres, collège Jean Macé, lycées Sévigné et Chanzy, mairies de Monthermé, Aiglemont et Rimogne, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Ardennes, paroisse St-Rémi les Monts, Eric Lenoir Architecte, Au Lys Royal, IME de Glaire, Ardennes Thiérache, AAPH, Agence de Développement Touristique des Ardennes, Office de tourisme de Charleville/Sedan en Ardenne, Centre Hospitalier Intercommunal Nord-Ardennes, Seb Choriot et Eric Chauveau.



Le FMTM est organisé par
L'Association les Petits Comédiens de Chiffons
Président : Jean-Pierre Lescot
Directeur : Pierre-Yves Charlois

Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes
BP 249 - 08 103 Charleville-Mézières Cedex - France
Tél. +33 (0)3 24 59 94 94
contact@festival-marionnette.com
www.festival-marionnette.com

